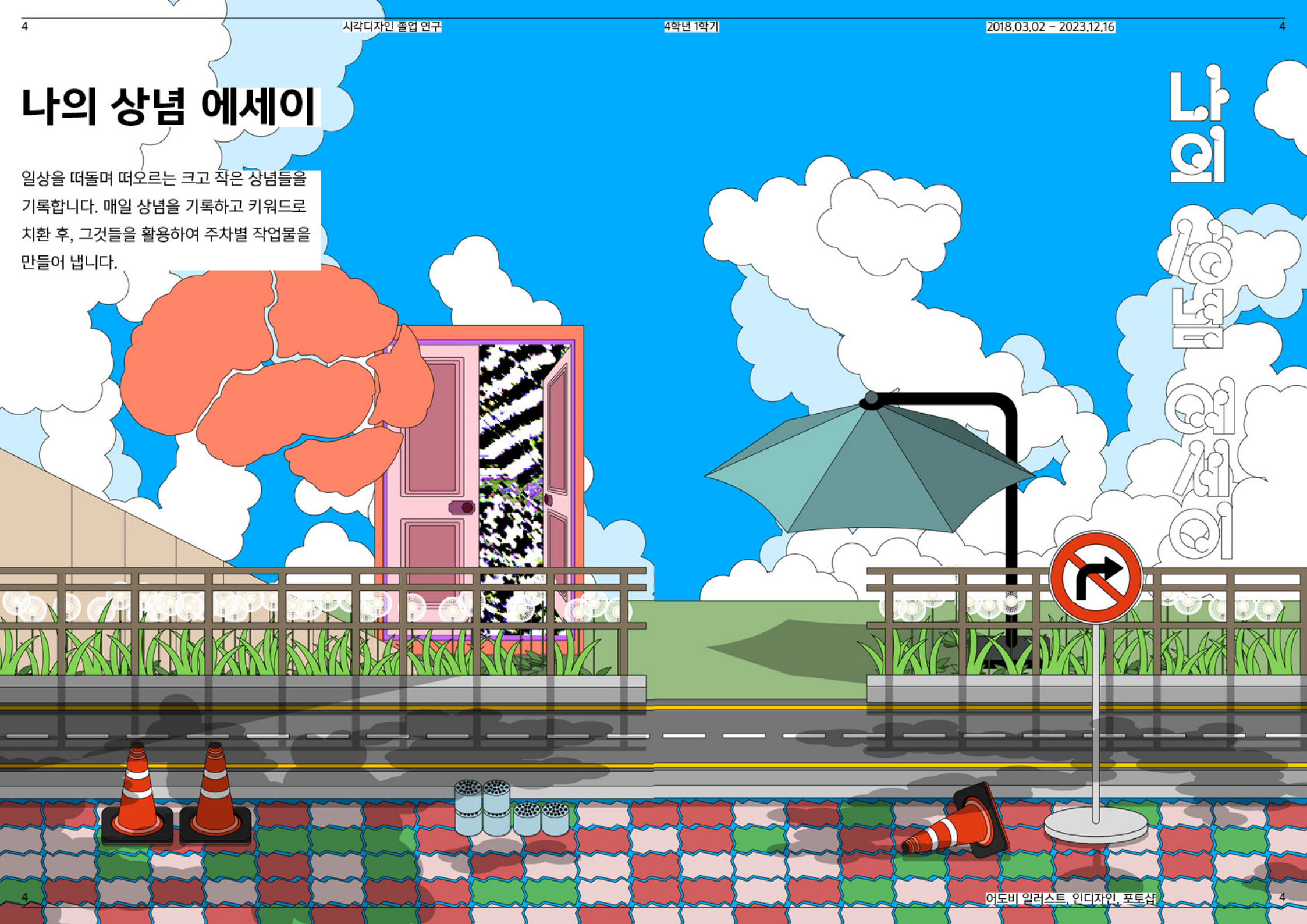
포트폴리오

2023	**나의 상념에세이 / 일러스트 청소부** (졸업 전시 작품)	편집디자인, 그래픽 디자인, 타이포그래피	**3**
2022	**HJH, EMBRACE 브랜드 디자인**	브랜드 디자인	**12**
	히컵 – 어플리케이션 UX/UI 디자인	UX/UI 디자인	
	보코 – 친환경 멀티탭 패키지 디자인	패키지 디자인	
	영상매체 발전에 따른 연예인 화장법 변천사	정보 디자인	
	둠칫둠칫	편집 디자인	
	화원	그래픽 디자인, 편집 디자인	
	D-day	타이포그래피	
	리리킴 초청 강연 홍보 포스터	포스터 디자인	
2019	**DDP <바우하우스 미러> 전시 참여**	포스터 디자인	**44**
	포스터 100	포스터 디자인	
	보산동, 지행동 간판 라이프스타일	포스터 디자인, 편집 디자인	
2018	**나무타는 원숭이 움직임 입체 조형물**	입체 조형	**48**

나의 상념 에세이

일상을 떠돌며 떠오르는 크고 작은 상념들을 기록합니다. 매일 상념을 기록하고 키워드로 치환 후, 그것들을 활용하여 주차별 작업물을 만들어 냅니다.



약점을 강화할 졸업 전시 작업 개요

편집 디자인 작업물

종이 매체류 작업물을 좋아하여, 편집 디자인 위주의 작업물 제작

나의 디자인 성향이 드러나는 작업물

다양한 색감, 2D, 추상적 표현이 드러나는 작업물 제작

나의 약점을 보완하는 작업물

타이포그래피, 편집 디자인을 강화하기 위한 작업물 제작

전시 표현 개요

다양한 매체를 보여주는 전시 레퍼런스 수집

다양한 작업을 진행한 디자이너 콘셉트

부스 콘셉트의 전시 방법으로 진행

나의 상념 에세이 진행 과정

상념을 주는 대상 포착

일상을 거닐며 상념을 떠오르게 하는 대상들을 포착한다

→

매 하루에 대한 상념을 기록

떠오르는 상념들을 매일 매일 기록한다

→

일주일 분량의 상념들을 키워드로 치환

매 하루에 대한 상념들을 키워드로 치환하여 매 주, 7개의 키워드로 정리한다

→

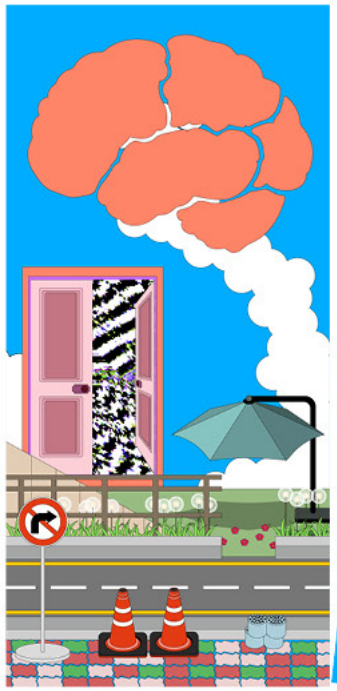
키워드를 조합해 작업물을 제작

수집한 7개의 키워드를 활용하여 디자인 작업물을 만든다

→

20가지의 종이 매체 작업물 제작

책, 달력, 책갈피, 소책자, 리플렛 등 20가지 주제로 활용한 종이 매체 작업물 제작한다



나의 성냄 에세이

나의 성냄 에세이

목차

10	3월 27일 - 4월 2일	
19	4월 3일 - 4월 9일	
28	4월 10일 - 4월 16일	
37	4월 16일 - 4월 23일	
46	4월 24일 - 4월 30일	
55	5월 1일 - 5월 7일	
64	5월 8일 - 5월 14일	
73	5월 15일 - 5월 22일	10
82	5월 23일 - 5월 28일	
91	5월 29일 - 6월 4일	
100	6월 5일 - 6월 11일	
109	6월 12일 - 6월 18일	
118	6월 19일 - 6월 25일	
127	6월 26일 - 7월 2일	
136	7월 3일 - 7월9일	
145	7월 10일 - 7월 16일	
154	7월 17일 - 7월 23일	
163	7월 24일 - 7월 30일	
172	7월 31일 - 8월6일	
181	8월 7일 - 8월 13일	

10 11

10 11

108 109

5월 22일 – 5월 28일

108 109

154 155

6월 19일, 필요성

요즘들어 머리가 너무 굳어간다는 느낌이 든다. 사진은 그저 플레가능 생각에 떠라 만들어버린 실패작이다. 넘들은 쉽때 또한 과정이라고 한다지만, 스스로 받아들이기가 그렇지 못하다. 전성기가 언제였을래 슬럼프가 온걸까. 생각 아직 사회에 발도 디딘지 못하였는데 그 과정이 전성기 였던 것일까. 그럼 진짜 슬플 것 같다. 잘해고 싶다 멋진걸 하고싶다 라는 것 보다는 의미가 있었으면 좋겠다. 사회적 의미? 그런거 아니다. 내가 만든 작업에 주어진 주제, 키워드에의적에 적절한 형태의 내용에 부합하는 작업에 만들어지면 좋겠다. 예쁘지 않아도 된다. 멋있지 않아도 되고 그저 내가 만든 것이 남이 보고 이해할 수 있거나 혹은 설명을 들었을 때 내용과 작업 표현이 예지되는 작업물을 만들고싶다. 평범하게 사는 것과 같이 매우 어려운 일이라고 생각한다. 그러기위해 내가 지금 할 해야할까를 종종 고민하는데, 아무것도 떠오르지 않는다. 당연하게도 그게 정상이라고 생각한다. 합격하기에니라 아는게 없으니 방법이 떠오르지 않는 것이지 임을까가 지금 내가 겪는 현상에 대한 해답이라고 본다. 계속 보고 계속 만져보고 계속 실행해보고 그게 답인 것 같다. 말 그대로 아는게 없으니까. 아는게 없기 때문에 조금이라도 아는 것이 생길 수 있도록 어려가지들을 볼 수 밖에 없다고 생각한다. 그럼에도 막막한 것은 어전하다.



154 155

148 149

6월 15일, 산책

헤헤. 오늘은 온이 중구니 오랜만에 고양이를 보았다. 으흐흐흐흐흐흐 귀엽다 히히히히히히힣 이 그런데 나는 강아지따다. 길거리에 돌아다니는 강아지는 한 번도 본적이 없어서 주로 고양이만 스트리에 올리는 것이다. 이것은 고양이에 대한 감상이고, 나를 뒤돌아 보는 고양이를 보고는 오랜만에 '무섭다' 라는 느낌을 받았다. 고양이를 무서워 하는 경우는 알레르기나, 동물이 무서울 때, 혹은 고양이 마신이 고양이에 대한 두려움이 때오르는 경우인데 그 중에 미신이라는 것이 잘 신기하지 않나 생각한다. 보이지 않는 것을 믿는다는게 나는 이해가 되지 않는다. 정확하는 그럴 수 있지 보이지않는 것을 의존하고나 믿을 수 있지. 그런데 보이는 것 조차 믿지 않으려 하면서 보이지 않는 것에 목숨을 것듯 맹신하는게 이해가 안된다. 사람이 뭡박받고 무너져 간다 하더라도 보이는 것 조차 믿지 않는데 보이지 않는 무언가들을 자신의 마음 살을 가져다 바쳐서까도 의존하는게 이해가 안된다. 그렇다고 신앙에대해 바난적인 건 아니다. 적당하는 할 수 있지. 믿을 수 있다고 생각한다. 그러고 싶다는데 무슨 말을 하겠나 내가 말하는건 그러한 것에 미신것을 말한다. 신은 존재하지 않는다. 신의를 품은 가족조차 믿지 않으려하면서 되려 신앙과 마신. 그에 존하는 것에 맹목적으로 믿음을 가진 사람들은 나는 잘 모르겠다.





148 149


나의 청년 예세이

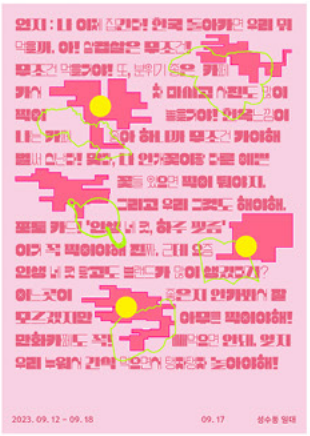

나비효과
바나나
2023. 10. 09
– 10. 10


나비효과
브로콜리
2023. 10. 09
– 10. 10


나비효과
딸배공포
2023. 10. 09
– 10. 10

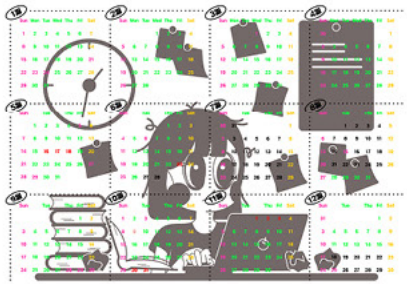

보색 과일 가게
사과 1,000
오렌지 8,000
바나나 2,000
아보카도 5,000
수박 9,000
포도 6,000
보색 세일


アニメで学ぶ日本語
新世紀エヴァンゲリオンの名セリフ
初心者


2023. 09. 12 – 09. 18
09. 17
삼수동 일대

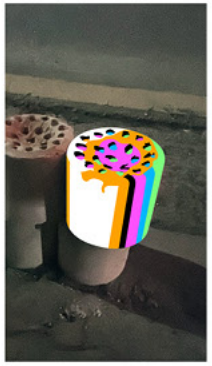

리리킴(LeeLeeKim)
"당신들은 어떻게 졸업했는가?"
2023년 6월 8일
목요일 낮 12시
청양대학교 상상관
2층 202호


Fascinating Fungus

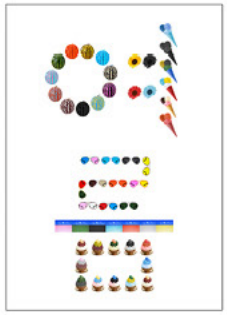


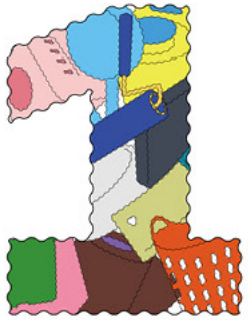

졸업하자
연애하자
건강하자
취업하자
과제하자






아무튼, 택시










알로에 이야기


나만의 서재

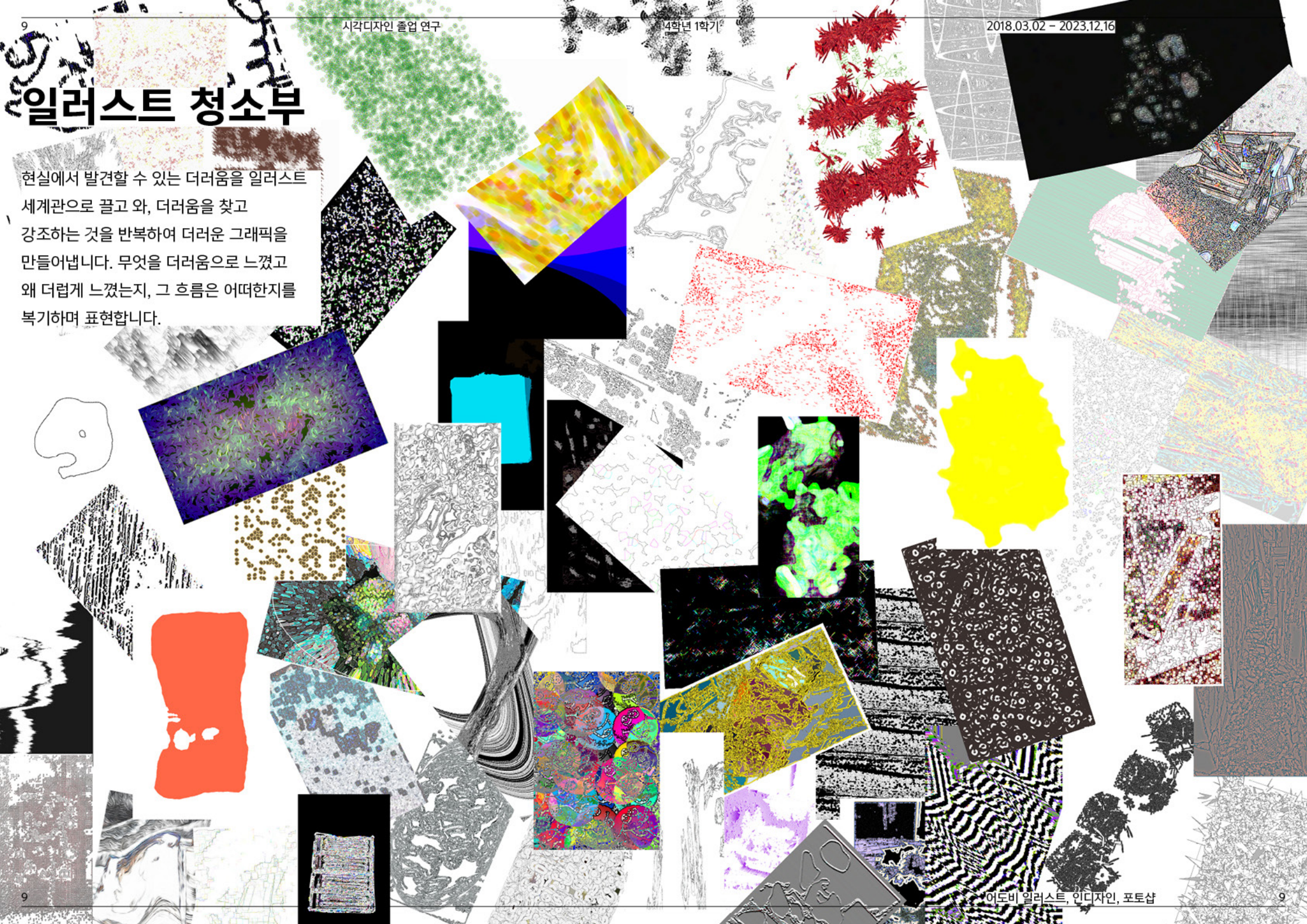

황종훈
010. 9895. 1092
h0o0nie222@gmail.com
h8.naa
Republic Of Korea




04. 30
보색 과일 가게
06. 19 – 06. 25
初心者
日本語
2023. 09. 12 – 09. 18
09. 17
성수동 일대
04. 03 – 04. 09
연애하자
건강하자
취업하자
과제하자
졸업하자
Fascinating Fungus
05. 01 – 05. 07
07. 10 – 07. 16
리리킴(LeeLeeKim)
"당신들은 어떻게 졸업했는가?"
05. 29 – 06. 04
08. 07 – 08. 13

일러스트 청소부

현실에서 발견할 수 있는 더러움을 일러스트 세계관으로 끌고 와, 더러움을 찾고 강조하는 것을 반복하여 더러운 그래픽을 만들어냅니다. 무엇을 더러움으로 느꼈고 왜 더럽게 느꼈는지, 그 흐름은 어떠한지를 복기하며 표현합니다.



약점을 강화할 졸업 전시 작업 개요

나의 디자인적 성향이 드러나는 작업물

직관적인 느낌을 가미한 추상적 표현이 드러나는 작업물 제작

그래픽 디자인 작업물

그래픽 효과를 활용한 디자인 위주의 작업물 제작

나의 약점을 보완하는 작업물

여태 해보지 않은 방식의 그래픽 밀도 높고 추상적인 작업물 제작

전시 표현 개요

'더러움' 키워드를 표현할 레퍼런스 수집

'더러움'이라는 현상에 대한 키워드 수집

'흐름'을 표현할 간결한 표현 방법 정리

현실의 더러움의 모습을 반영한 자유분방한 리플렛 배치

일러스트 청소부 진행 과정

현실 길거리속 더러움을 촬영, 수집

길거리에서 볼 수 있는 더러움이라 느껴지는 대상들을 촬영하고 수집한다

→

더럽다고 느낀 부분을 강조하여 표현

해당 이미지에서 더러운 부분을 강조하여 그래픽 이미지로 표현한다

→

표현된 그래픽의 또 다른 더러움을 강조

표현된 그래픽 이미지에서 다시 더럽다고 느낀 부분을 강조하여 새로운 그래픽 이미지로 표현한다

→

더러움이 강조된 리플렛을 무작위로 배치

제작된 수십가지의 더러운 그래픽 리플렛을 실제 대상의 느낌과 같이 표현하기 위해 무작위로 진열한다

그래픽 변천 과정

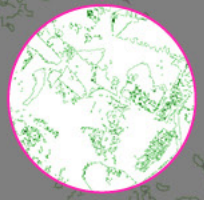


1. 길거리에서 더러움이
느껴지는 대상을 수집한다.



2. 더러움을 강조한
그래픽에서 계속해서
더러움을 찾고 강조한다.





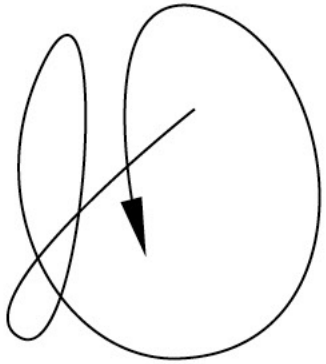


3. 더이상 이전의 더러움보다
강조될 더러움이 느껴지지
않을 때 까지 제작한다.

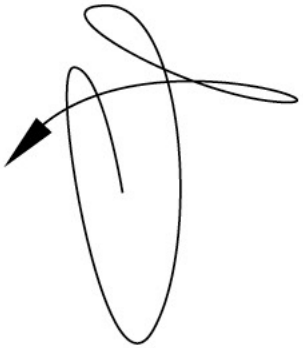


4. 더러움으로 변화하는
흐름의 과정을 시각화한다.

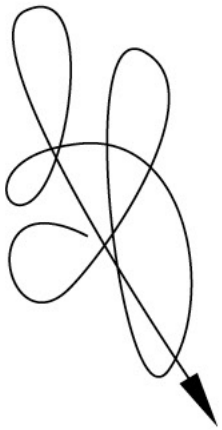
1



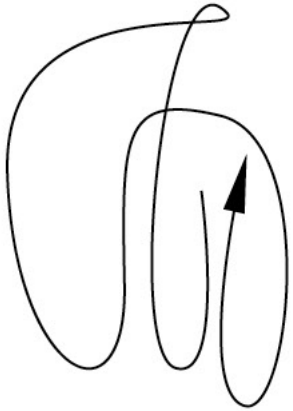
2



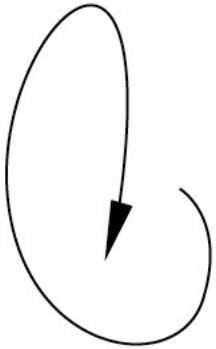
3



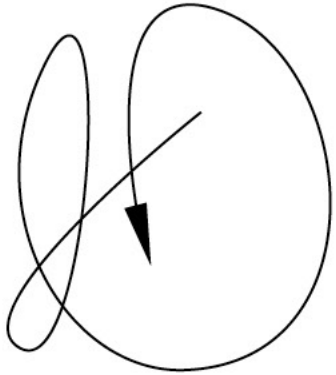
4



5



6

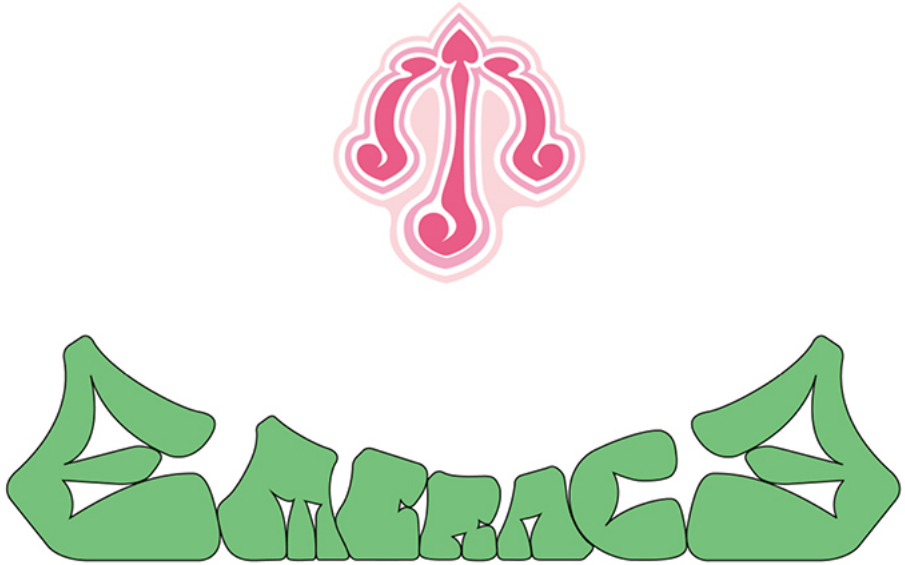




HJH, EMBRACE 로고 디자인

가상 아이돌 그룹의 타이틀곡 로고와 가상의
엔터테인먼트의 로고를 디자인 하였습니다.
아이돌이라는 단어에서 느껴지는 키워드를
활용하여 'HJH'로고를 제작하고, EMBRACE
스펠링을 활용해 타이틀곡 로고 디자인을
진행하였습니다.





● HJH.Ent 로고, EMBRACE 타이틀곡 로고, 브랜드 디자인 개요

연예, 아이돌에서 느껴지는 키워드 수집

주식 회사가 아닌 연예, 아이돌에게서 느껴지는 키워드들을 정리하여 활용한다.

반짝이다, 빛, 보석이라는 키워드를 적용

빛나는, 선망의 대상, 반짝이는 모습을 보석에 빗대어 로고디자인 스케치를 진행한다.

디테일을 살리고, 간결한 형태로 변형

보석의 형태이지만, 그림, 이미지에 가까운 형태에서 아이콘, 로고에 가까운 간결한 형태로 진화한다.

보석과 어울리는 서체를 적용

완성된 로고 디자인의 특성, 형태와 유사한 서체를 활용한다.

가상의 아이돌 콘셉트, 타이틀 곡명을 지정

가상의 아이돌 콘셉트의 신곡 중 타이틀 앨범 명을 정한다.

EMBRACE의 뜻인 포용하다를 활용

EMBRACE의 마지막 E를 반전시켜 손으로 받치는 형태의 타이틀 곡 로고 디자인을 진행한다.

레터링 디자인과 함께 아이돌 그룹의 로고를 제작

레터링 디자인과 병행하여 가상의 아이돌 그룹의 로고 디자인을 진행한다.

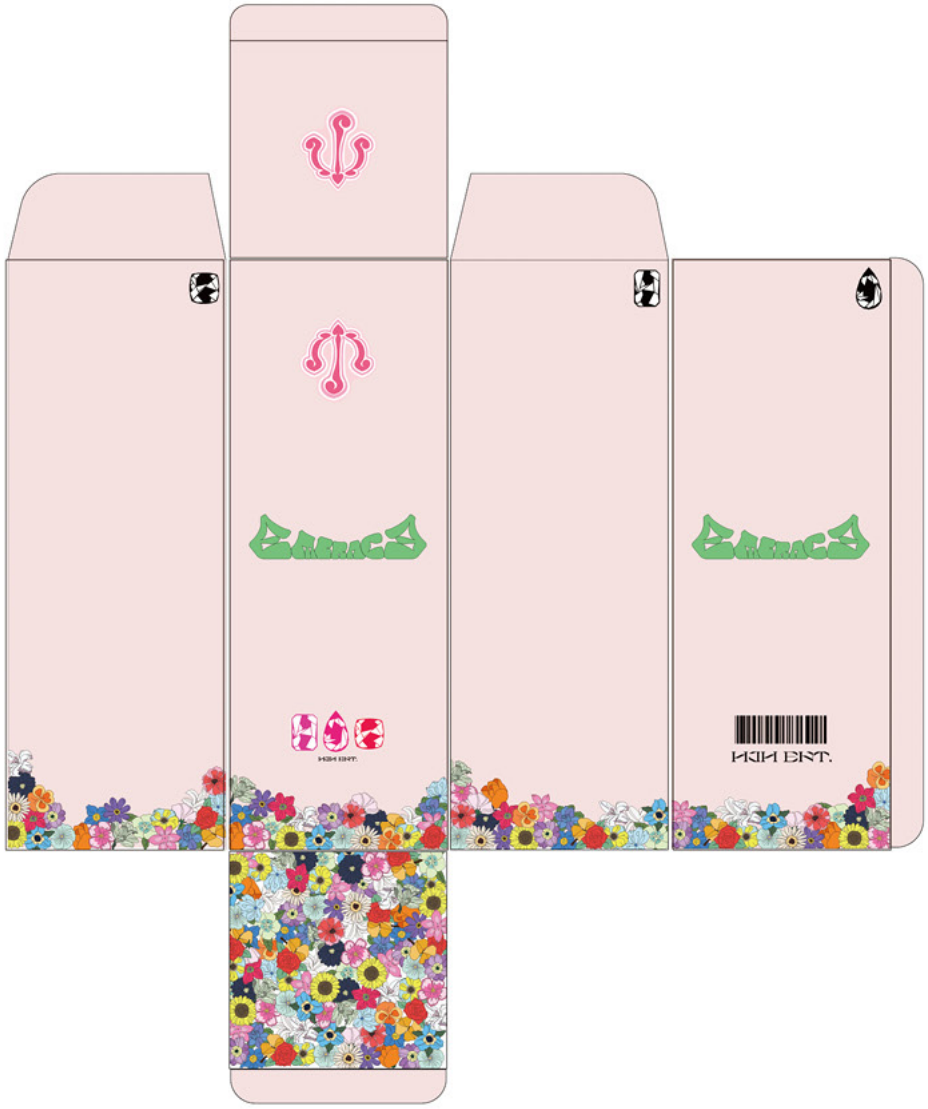
3가지 로고를 활용한 굿즈, 브랜드 상품들을 제작

HJH, EMBRACE, 아이돌 그룹 로고를 활용한 브랜드 디자인 품목을 제작한다.


EMBRACE
1. Embrace
2. Celebrity
3. Famous Last World
4. Hopipolla
5. Square
6. A white elephant
Instagram_@hoo_n_ie99 E-mail_h0o0nie222@gmail.com Mobile_010.9895.1092
©Hue Jewerly Harmony Entertainment


EMBRACE


EMBRACE

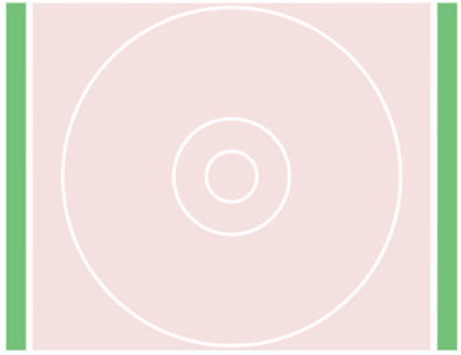







1, Embrace
2, Celebrity
3, Famous Last World
4, Hopipolla
5, Square
6, A white elephant









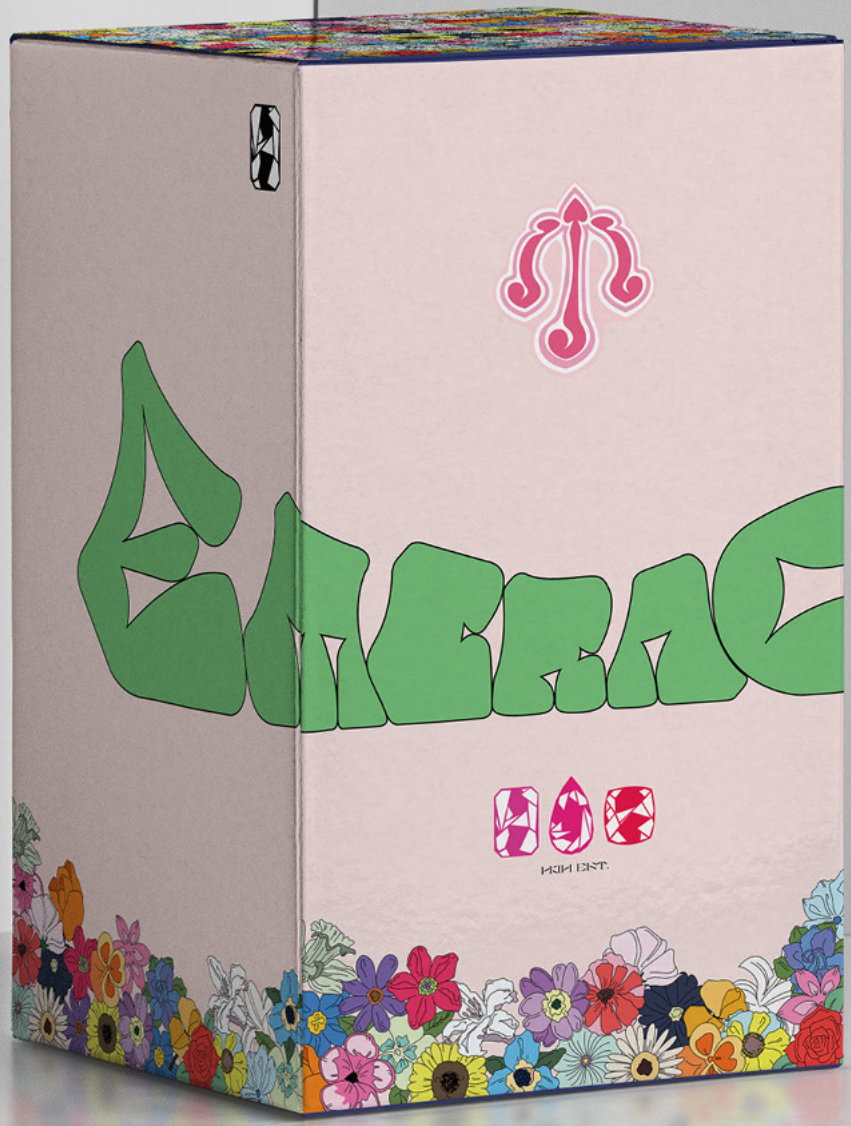





ID Card
황종훈
Hwang jong hoon
디자인 부서
디자인 부서
MAIN ENT.


MAIN ENT.
학생증


EMERALD
EMERALD







HJH ENT.

2023. 02.



2023 F/W



단독 콘서트 기획안



어도비 일러스트, 어도비 인디자인

히컵 : 목표달성 어플리케이션

자신의 목표를 달성하는 것에있어 고충이 있는 사람들을 위해,
도움을 주는 목표 달성 서비스 어플리케이션입니다.



개요 키워드

함께하는, 일상 공유 · 보상, 유대감, 루틴

제공 서비스

다름 사용자와의 일상 공유 · 목표마다 추가적인 보상 제공 · 목표를 함께하여 유대감 형성

● 타 목표 달성 서비스의 취약점

- 반복적인 활동으로 지루함을 느낌
- 진행 과정에 있어 흥미가 저하됨
- 목표라는 보상까지 심리적인 압박감
- 커다란 하나의 목표만을 가짐

● 히컵의 보완점

바로 보이는 나의 진행률

메인 화면에서 바로 보이는 현재 진행중인 목표들과 나의 진행률을 보여준다

다른 사용자와 목표를 함께진행

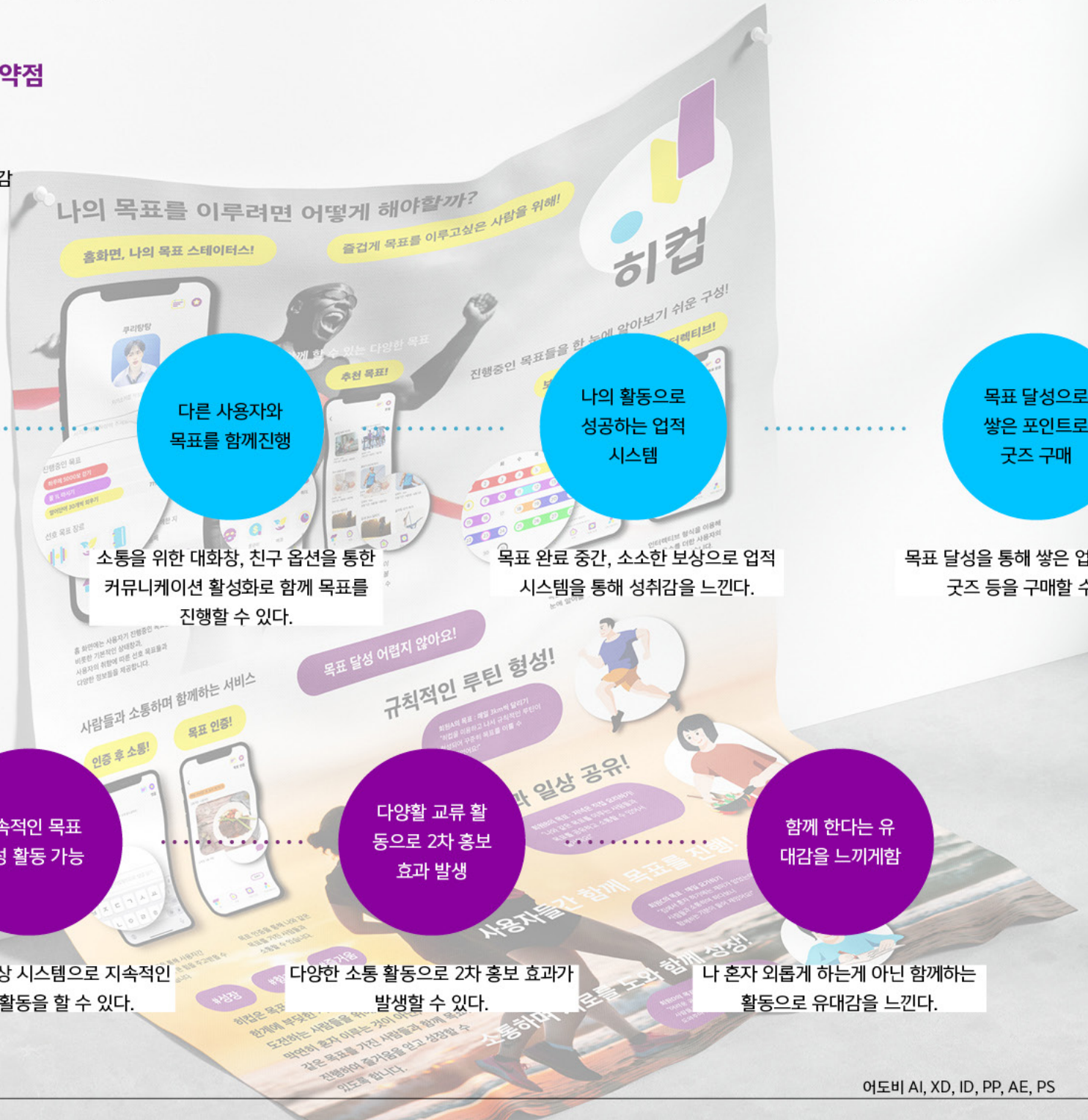
소통을 위한 대화창, 친구 옵션을 통한 커뮤니케이션 활성화로 함께 목표를 진행할 수 있다.

나의 활동으로 성공하는 업적 시스템

목표 완료 중간, 소소한 보상으로 업적 시스템을 통해 성취감을 느낀다.

목표 달성으로 쌓은 포인트로 굿즈 구매

목표 달성을 통해 쌓은 업적 포인트로 굿즈 등을 구매할 수 있다.



● 보완점으로 인한 효과

지속적인 목표 달성 활동 가능

흥미 유발과 보상 시스템으로 지속적인 목표 달성 활동을 할 수 있다.

다양활 교류 활동으로 2차 홍보 효과 발생

다양한 소통 활동으로 2차 홍보 효과가 발생할 수 있다.

함께 한다는 유대감을 느끼게함

나 혼자 외롭게 하는게 아닌 함께하는 활동으로 유대감을 느낀다.

히컵 - 목표달성 서비스









규칙저인 루틴 형성하기

히컵을 이용하여 규칙적인 루틴을
형성하고 꾸준히 목표를 이룹니다

사용자들과 일상을 공유하기

목표가 같은 사람들과 공유하고
소통하며 즐거움을 함께합니다

사용자들간 함께 목표를 진행하기

혼자가 외롭다면 같은 목표를 가진
사용자와 일정을 잡고 함께 이룹니다

소통하고 서로를 도와 함께 성장하기

사용자들간 서로가 서로의 힘이 되어주며
함께 성장하고 나아갑니다

히컵 - 목표달성 서비스



"현재 나의 상태를 자세히 알고싶어! 그리고 나에게 어울리는 목표들은 어떤 종류들이 있는지 알고싶어!"

홈 화면에는 사용자기 진행중인 목표를 비롯한 기본적인 상태창과, 사용자의 취향에 따른 선호 목표들과 다양한 정보들을 제공합니다.

또한 히컵은 사용자들에게 인기있는 다양한 목표, 추천하는 목표들을 알려줍니다. 히컵을 이용중인 유저들이 등록한 다양한 목표들을 볼 수 있고 자유롭게 참여할 수 있습니다.

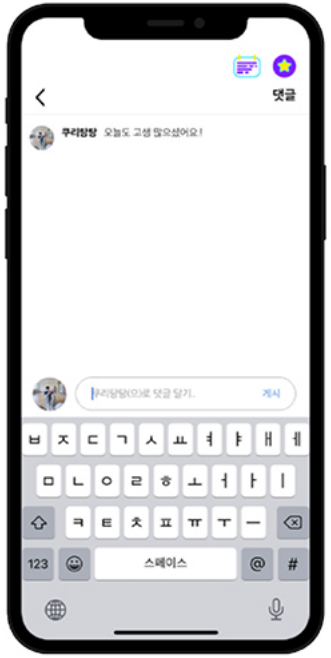
히컵 - 목표달성 서비스



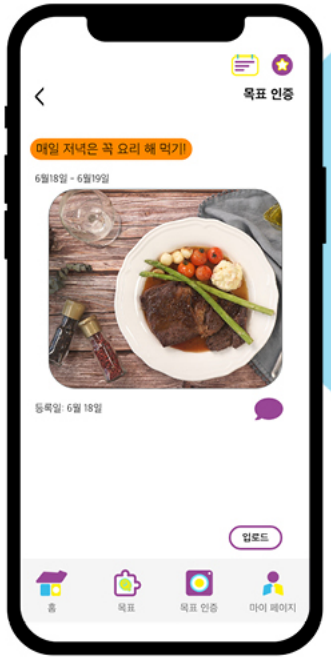
인터렉티브 형식을 이용해 재미요소를
더한 사용자의 목표를 볼 수 있습니다.



캘린더를 통해 매달 진행중인 목표들과
진행 기간을 한 눈에 알아볼 수 있습니다.



소통을 통해 사용자간 더욱더 큰 힘을
주고받을 수 있습니다



목표 인증을 통해 나와 같은 목표를 가진
사람들과 소통할 수 있습니다.

어도비 AI, XD, ID, PP, AE, PS

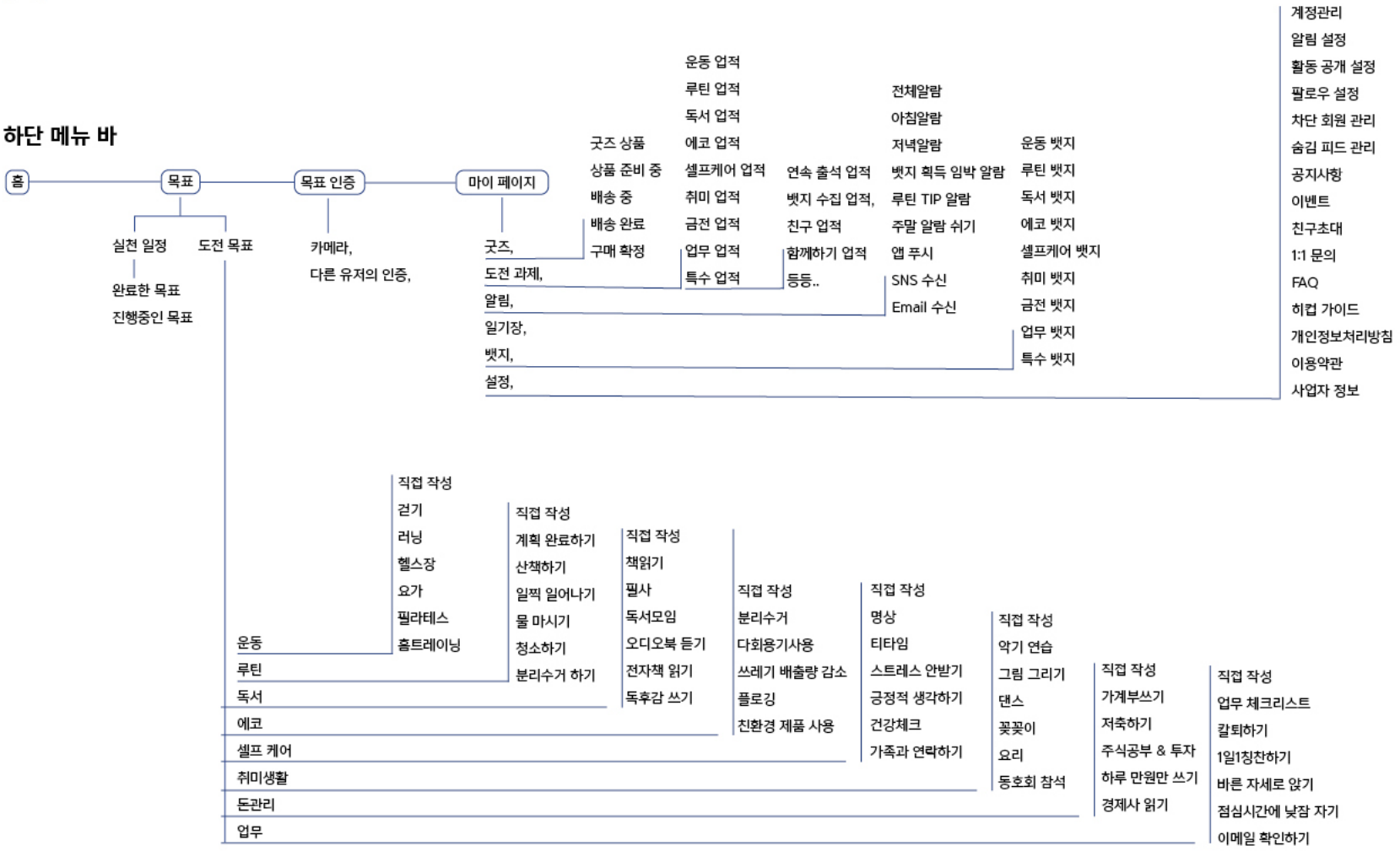
히컵 - 목표달성 서비스

앱 구조 트리

상단 메뉴 바

검색

하단 메뉴 바



히컵 - 목표달성 서비스





목업 이미지







보코 친환경 멀티탭 패키지

플라스틱 용기를 사용하는 기존 멀티탭 제품을 친환경 패키지로 리디자인 하였습니다. 포장, 매장 진열 과정에서도 사용되는 플라스틱을 최소화 함으로써 친환경 패키지로 리디자인하였습니다.



개요 키워드

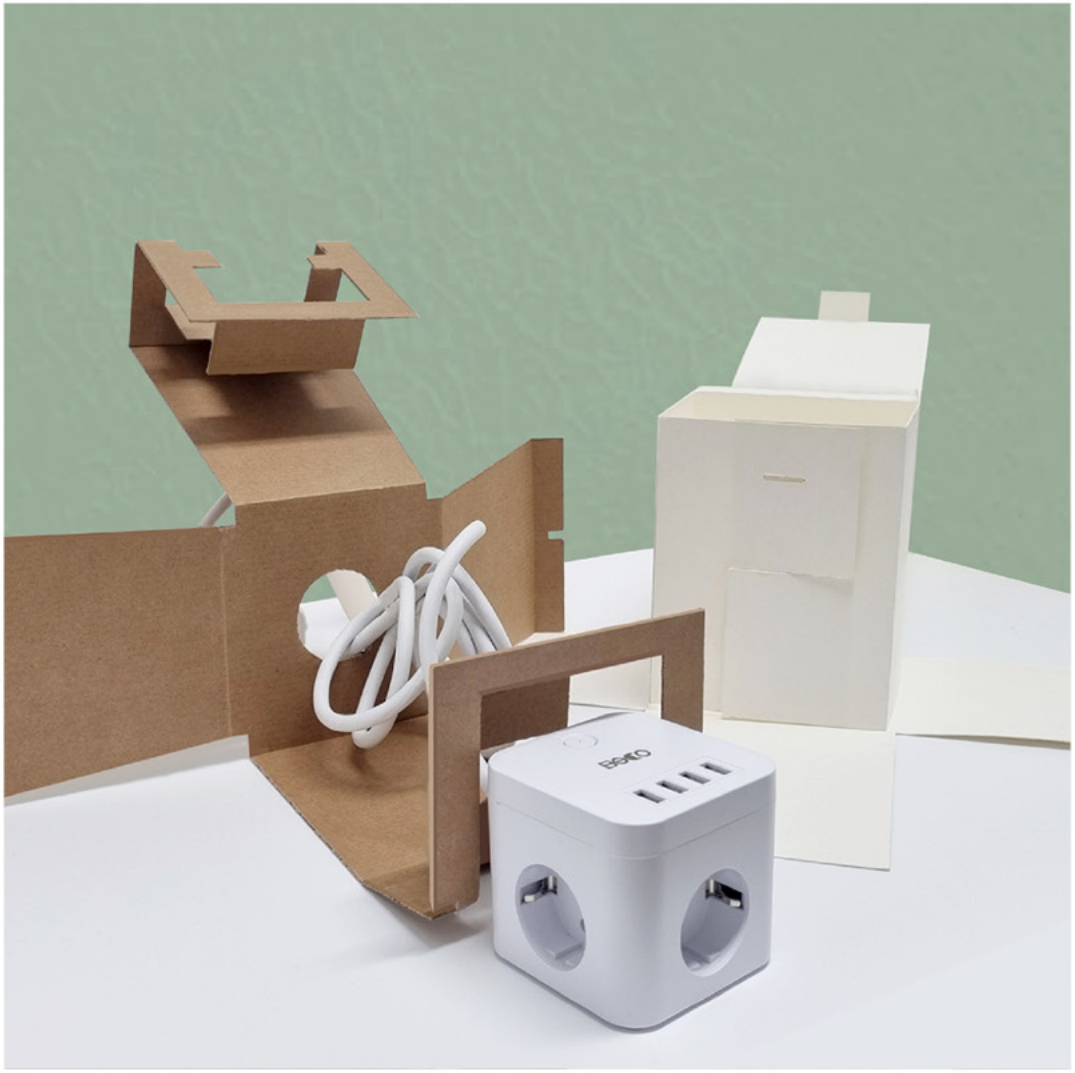
친환경
플라스틱 절감

친환경 패키지

친환경 종이를 사용한 패키지

포장 과정에서 플라스틱 절감

진열 과정에서 플라스틱 절감





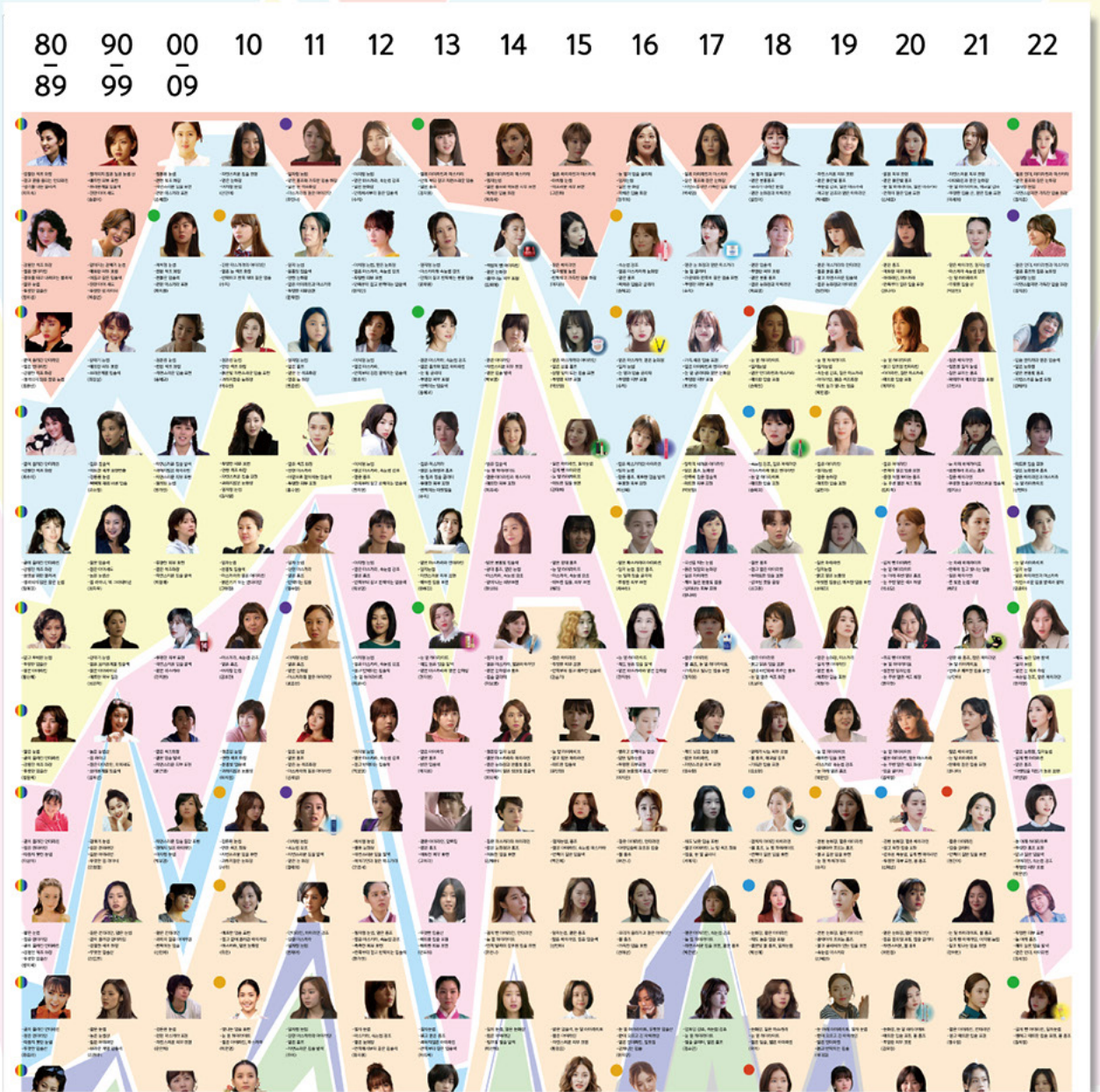

BECO
보코 3구 USB MINI 멀티탭

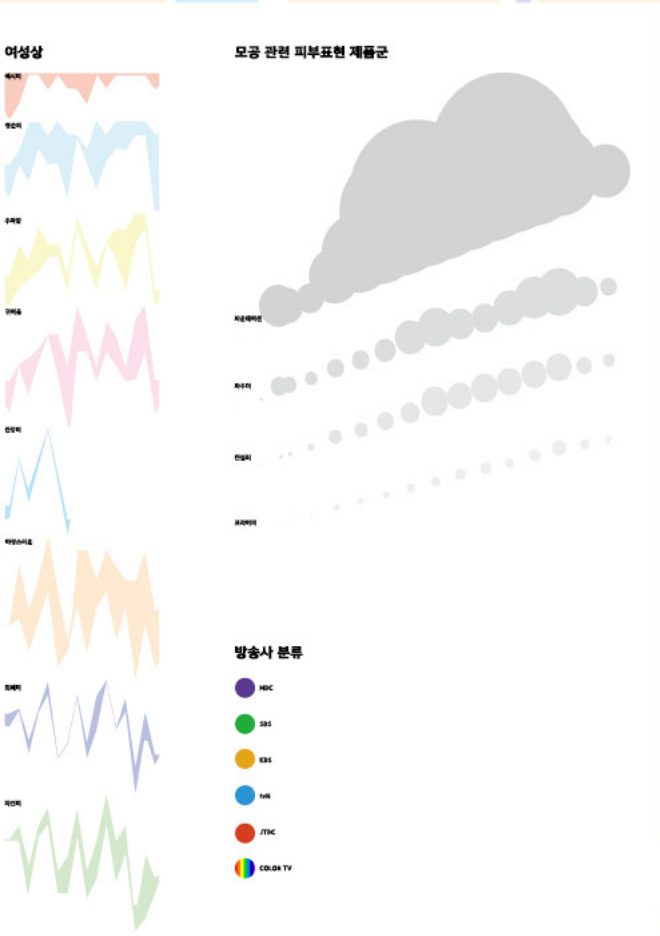


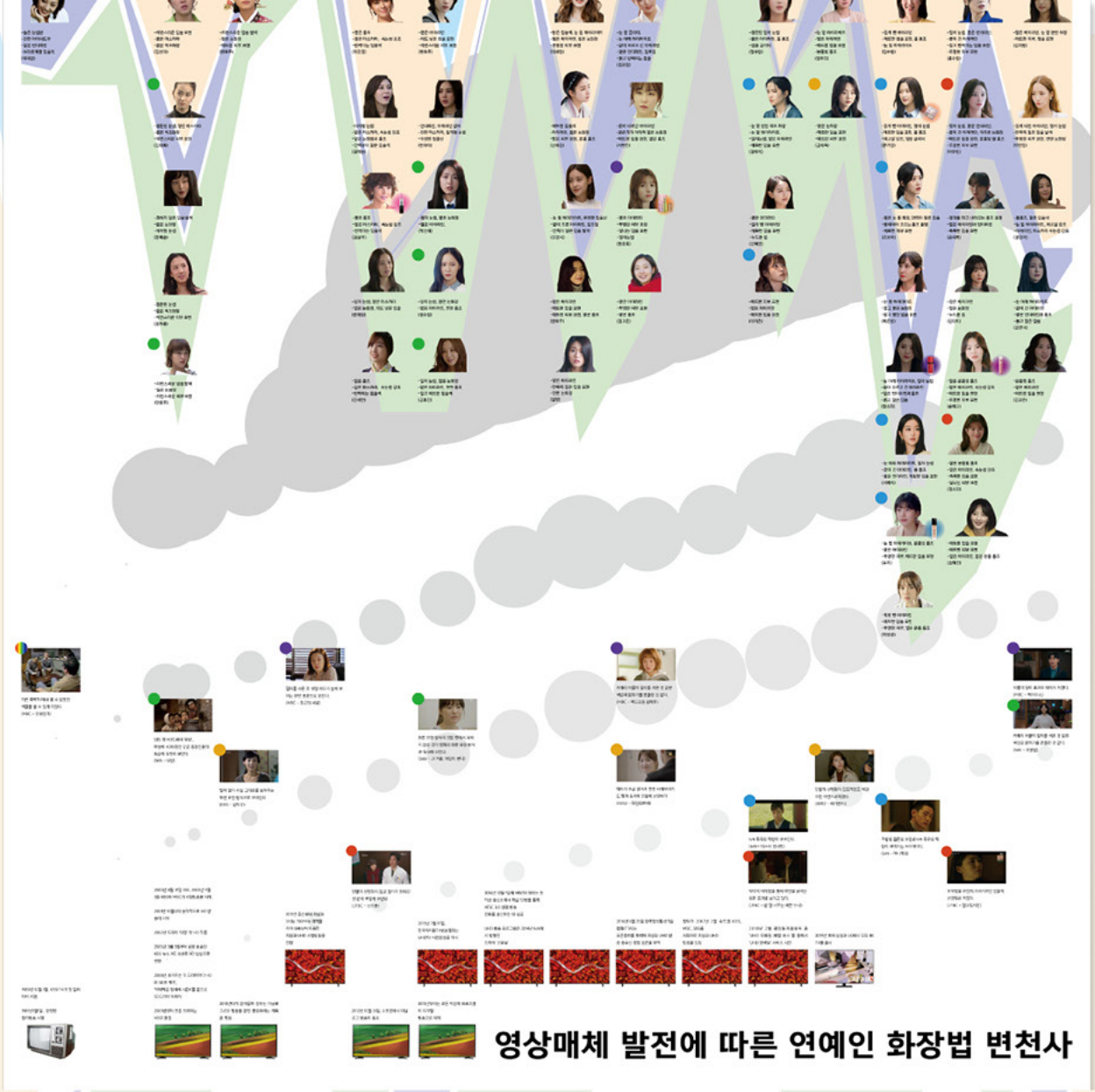
영상매체 발전에 따른 연예인 화장법 변천사

화장의 트렌드인 연예인들의 화장법이 영상매체가 발전하면서 어떻게 변화해 왔는지를 나타내는 인포그래픽 포스터입니다.

1980년도 부터 2022년 10월 까지 드라마에 출현한 인기 여배우들을 임의로 선정하고 연예인들의 여성상과 화장 표현법은 간략히 표기합니다. 끝으로 영상매체 발전에 따른 역사를 조사한 내용과 방송사마다 특정 시기에 따른 화질에대해 조사하고 정보로써 다룹니다.



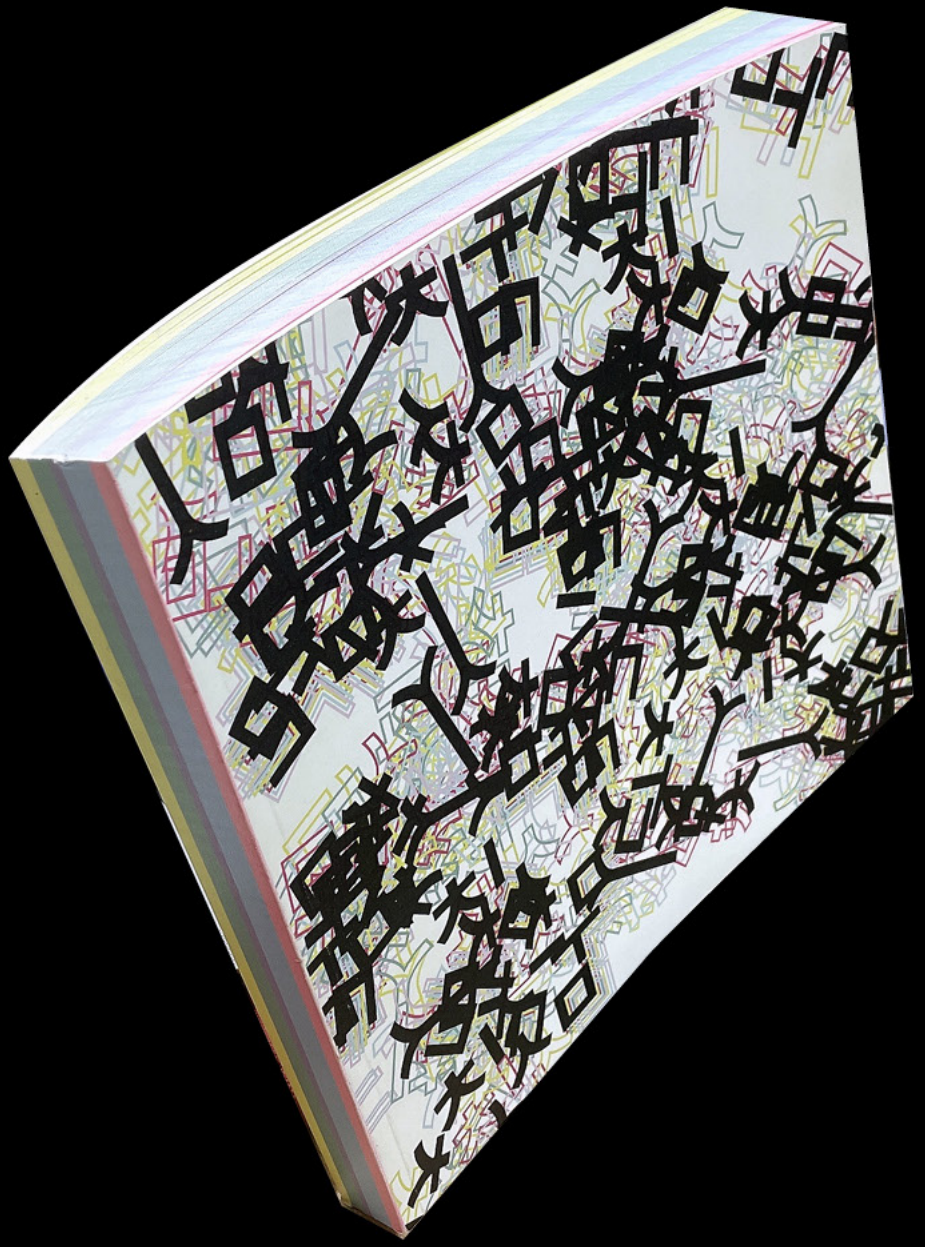

여성상
섹시미
청순미
우아함
귀여움
건강미
와일스러움
트렌디
지적미
모공 관련 피부표현 제품군
저순도
저수치
진일미
프리미엄
방송사 분류
MBC
SBS
KBS
tvN
JTBC
COLOR TV

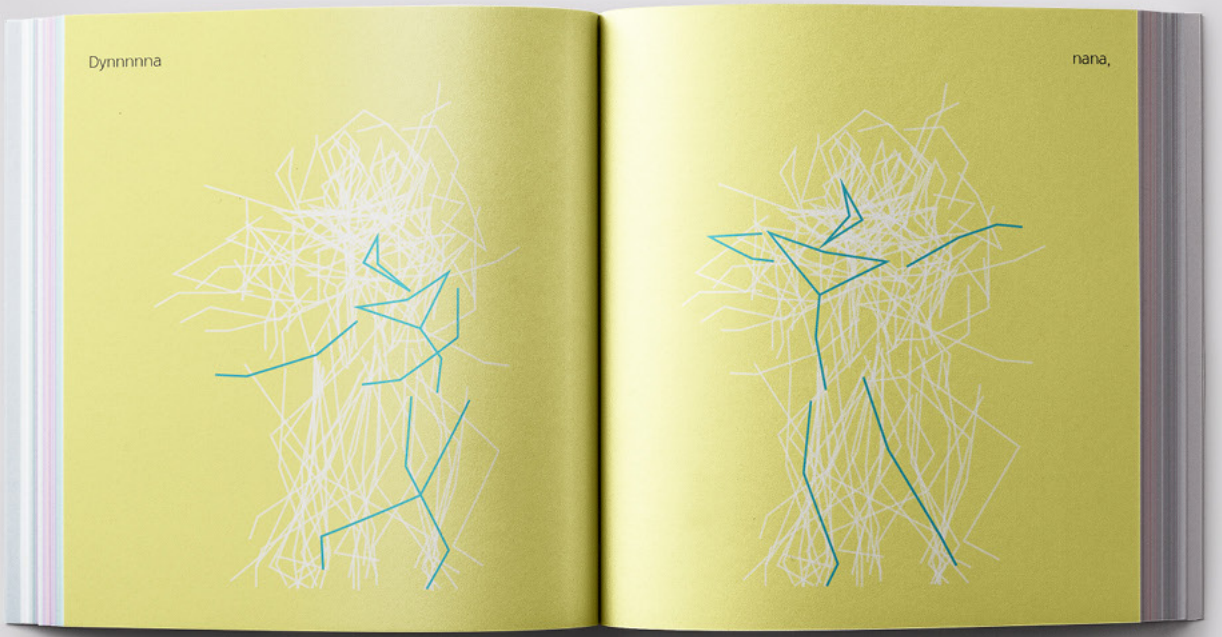

영상매체 발전에 따른 연예인 화장법 변천사


-얇은 홍조
-일자 눈썹, 얇은 눈화장
-얇은 아이라인, 연한 홍조
-얇은 아이라인
-투명한 피부 표현
-짙은 입술 표현
-일자눈썹
(한효주)
-얇은 아이라인
-투명한 피부 표현
-얇은 홍조
(김고은)
-얇은 언더라인
-길게 뺀 아이라인
-매트한 입술 표현
(신세선)
-매트한 피부 표현
-짧은 아이라인
-매트한 입술 표현
(이지은)
(KBS2 - 태양의후예)
tvN 특유의 탁함이 보여진다.
(tvN - 미스터 선샤인)
(KBS2 -배가본드)
주황빛 원톤의 보정과 tvN 특유의 탁함이 보여지는 드라마이다.
(tvN - 머니게임)
약각의 어둑함을 통해 화면을 날리는 듯한 효과를 보이고 있다.
(JTBC - 밥 잘 사주는 예쁜 누나)
2016년 6월 25일 한국정보통신기술협회(TTA)는 표준총회를 개최해 지상파 UHD 방송 송수신 정합 표준을 채택
정부가 2017년 2월 수도권 KBS, MBC, SBS를 시작으로 지상파 UHD 방송을 도입
2018년 2월 평창동계올림픽 중 'UHD 모바일 체험 버스'를 통해서 'UHD 모바일' 서비스 시연
2019년 초에 삼성과 LG에서 각각 8K TV를 출시
QLED 8K
-짙은 아이라인
-일자형형 눈썹
-반짝이고 가득찬 입술 화장
(이지은)
-속눈썹 강조
-얇은 마스카라와 눈화장
-얇은 홍조
-꽉채운 입술과 글리터
(송혜교)
-얇은 눈 화장과 얇은 마스카라
-눈 밑 글리터
-가운데와 안쪽이 짙은 입술 표현
-투명한 피부 표현
(수지)
-적당히 뺀 아이라인
-얇은 눈화장
-광이나는 피부 표현
(김희애)
-얇은 마스카라와 아이라인
-얇은 분홍 홍조
-살짝 빛이 도는 입술 표현
-투명한 피부 표현
(박보영)
-얇은 마스카라, 얇은 눈화장
-일자 눈썹
-눈 밑과 입술 글리터
-투명한 피부 표현
(수지)
-가득 채운 입술 표현
-얇은 아이라인과 언더라인
-눈 밑 글리터와 얇은 눈화장
-투명한 피부 표현
(조보아)
-얇은 아이라인
-자연스러운 피부 표현
-얇은 입술 컬색
(박보영)

둠칫둠칫

다섯 그룹의 아이돌 안무 하이라이트 부분을 몸치가 배우기 위해 제작 교과서입니다. 안무는 가사 음절에 맞추어 취해야 할 몸동작을 표현하였습니다.




Dynnnnna
nana,



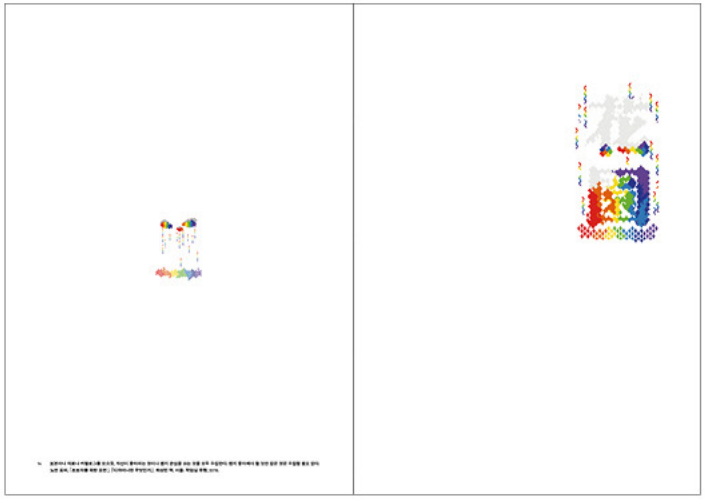


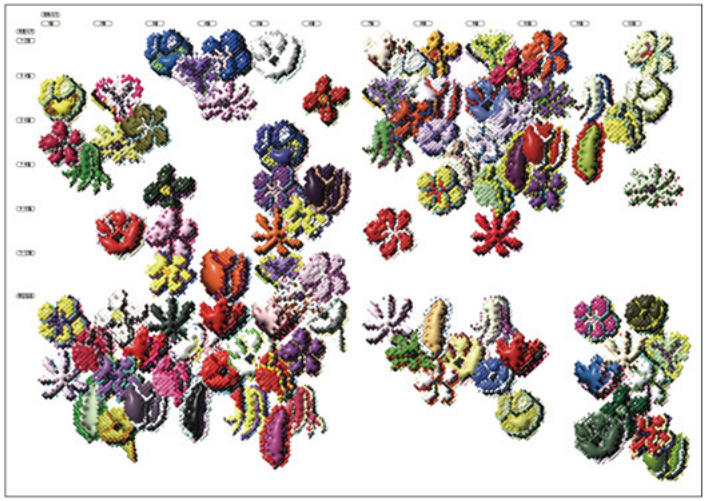
화원(花園)

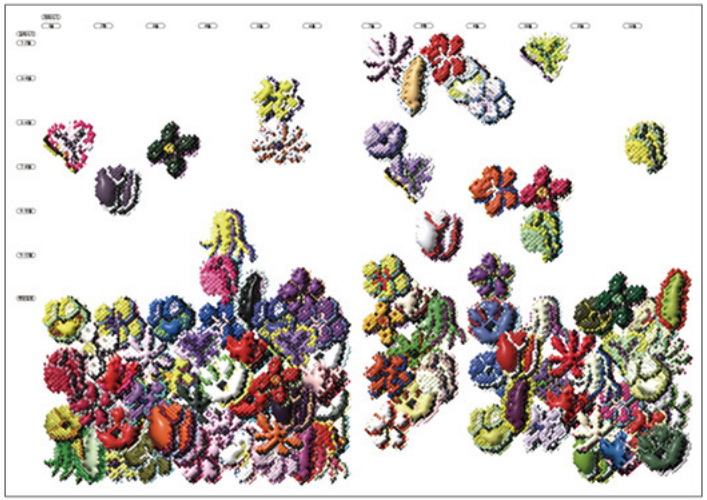
책 위에 올라가는 그래픽 형태를 같게하고 그리드에 변화에 따라 정갈하게 느껴지는지, 어지럽게 느껴지는지 혹은 그와 유사한 무언가가 느껴지는지를 알아보기해 제작되었습니다.

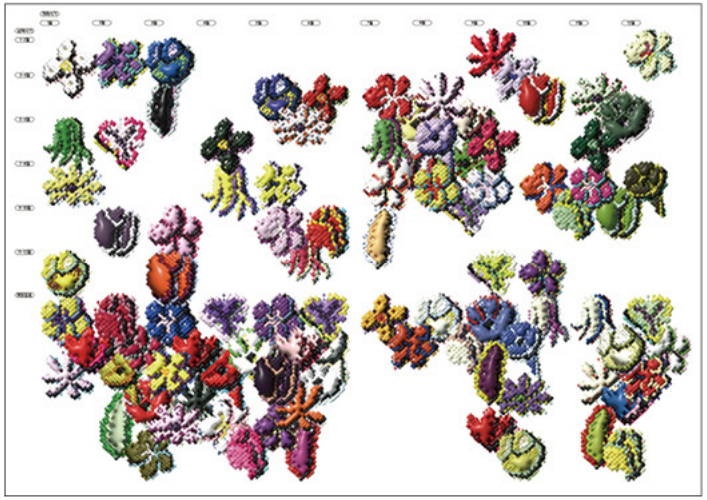


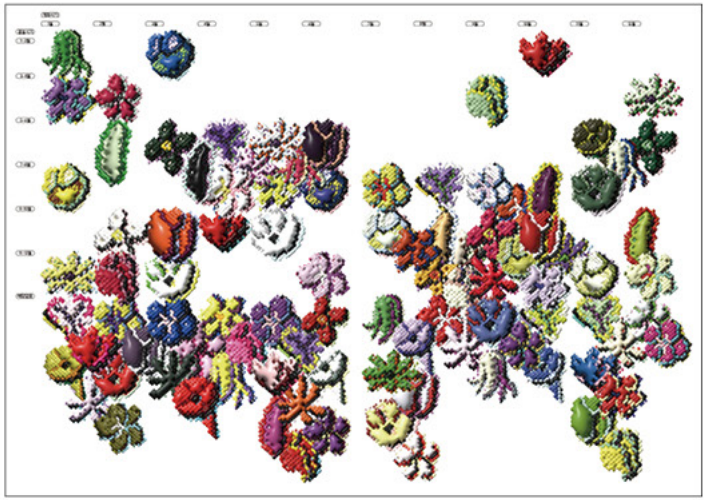




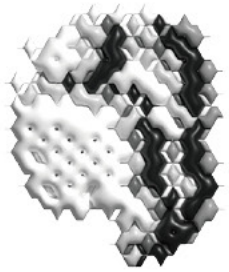












호형



폭형



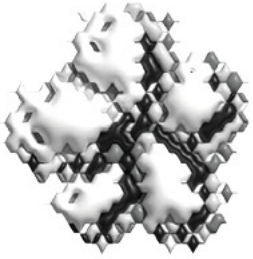
분형



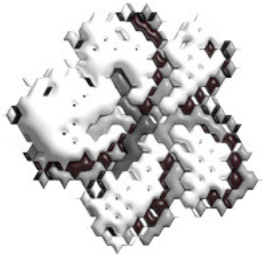
투구형



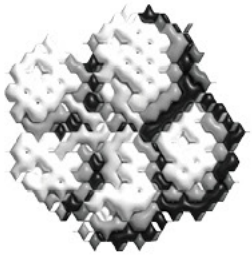
누두형



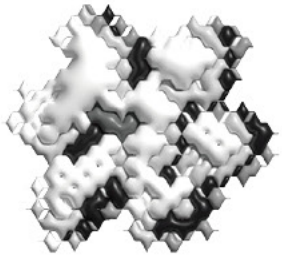
장미형



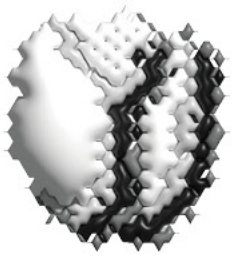
석죽형



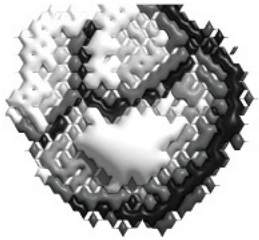
유거형



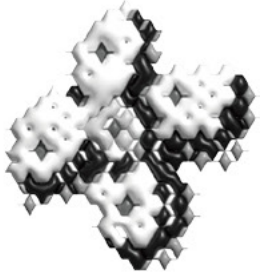
통형



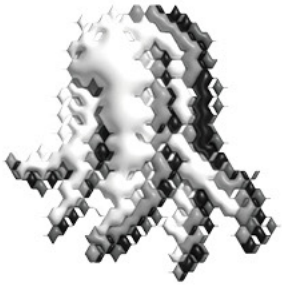
종형



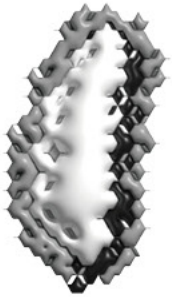
접형



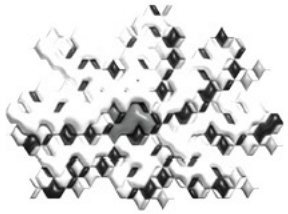
백합형



순형



통상순형



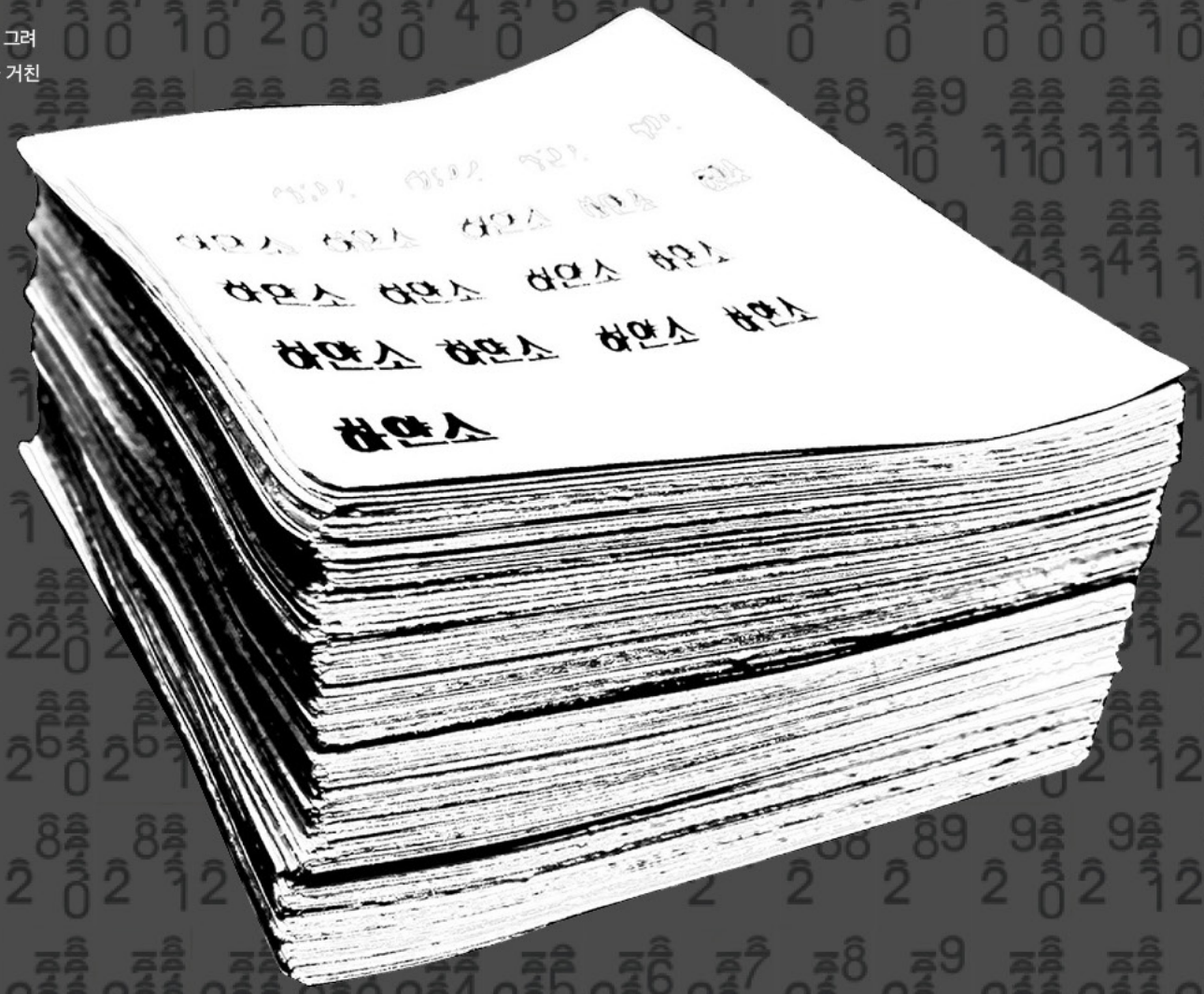
설형

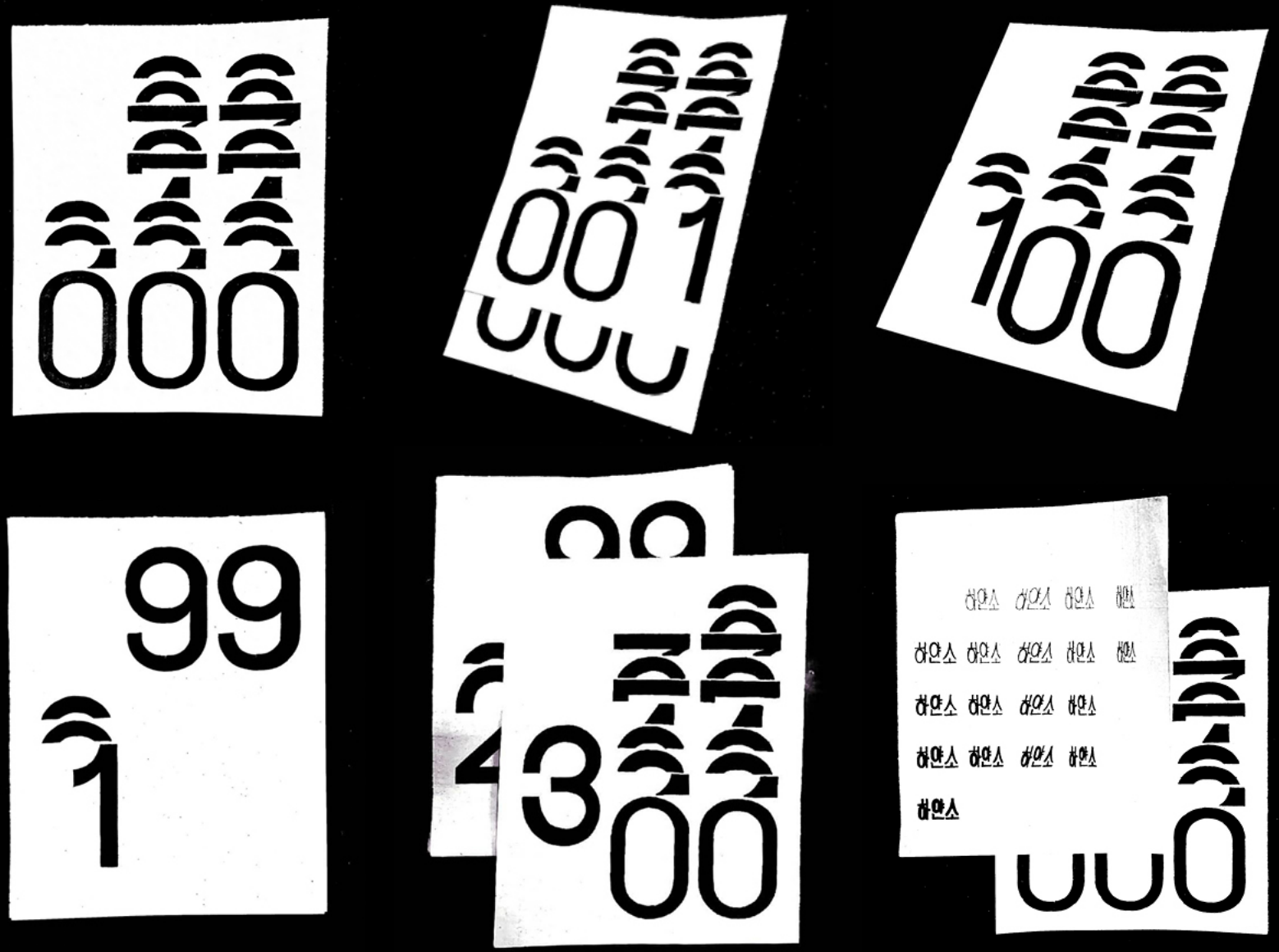


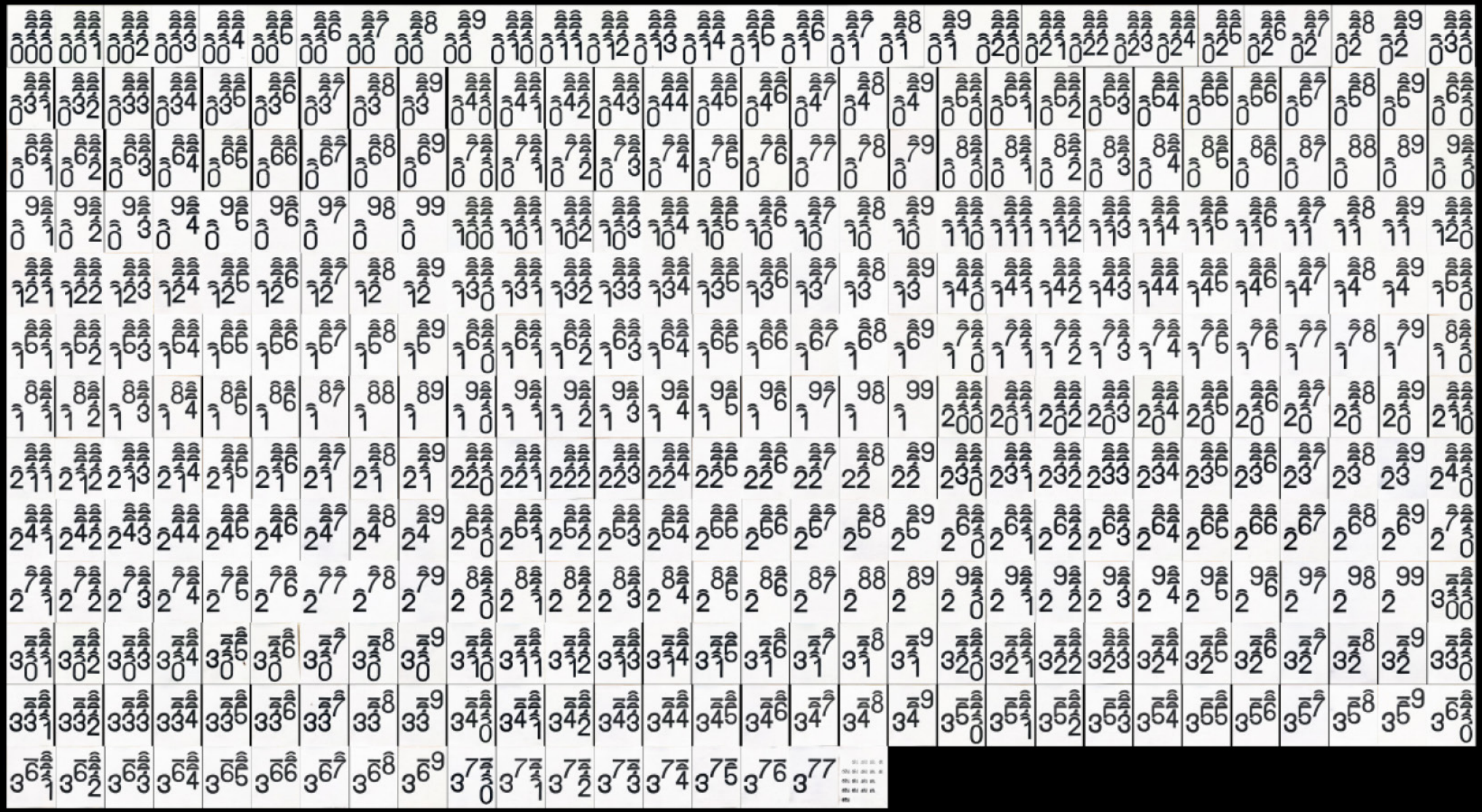
십자화

D-day

하루에 한 장씩 종이를 자르고, 연필로 그리드, 밑그림 그려 붓으로 색을 입히고 지우개로 그리드를 지우는 과정을 거친 수제 작업물 입니다.




000
001
100
99
1
3
00
하얀소



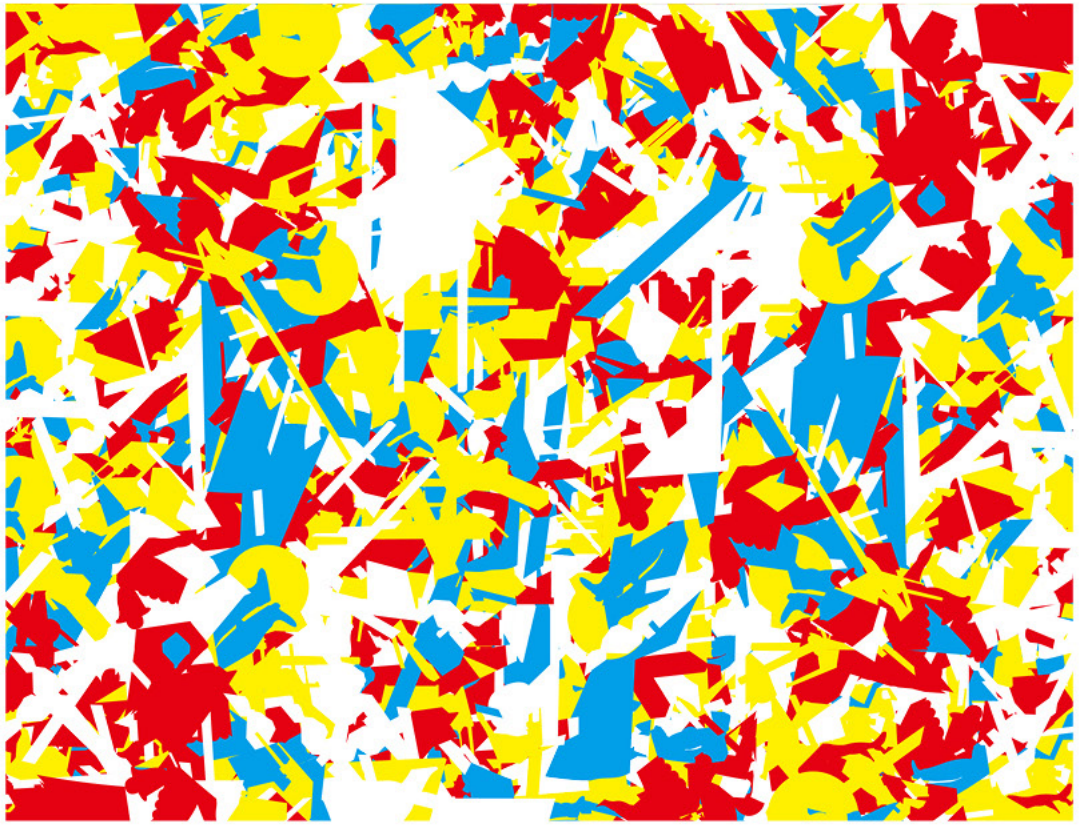
리리킴 강연 홍보 포스터

갓 취업한 선배 디자이너로써 강연자들의 졸업 작품은 어떠하였는지, 자신의 취업은 어떠하였는지에 대한 초청 강연 홍보 포스터를 제작하였습니다.



DDP <바우하우스 미러> 전시 참여



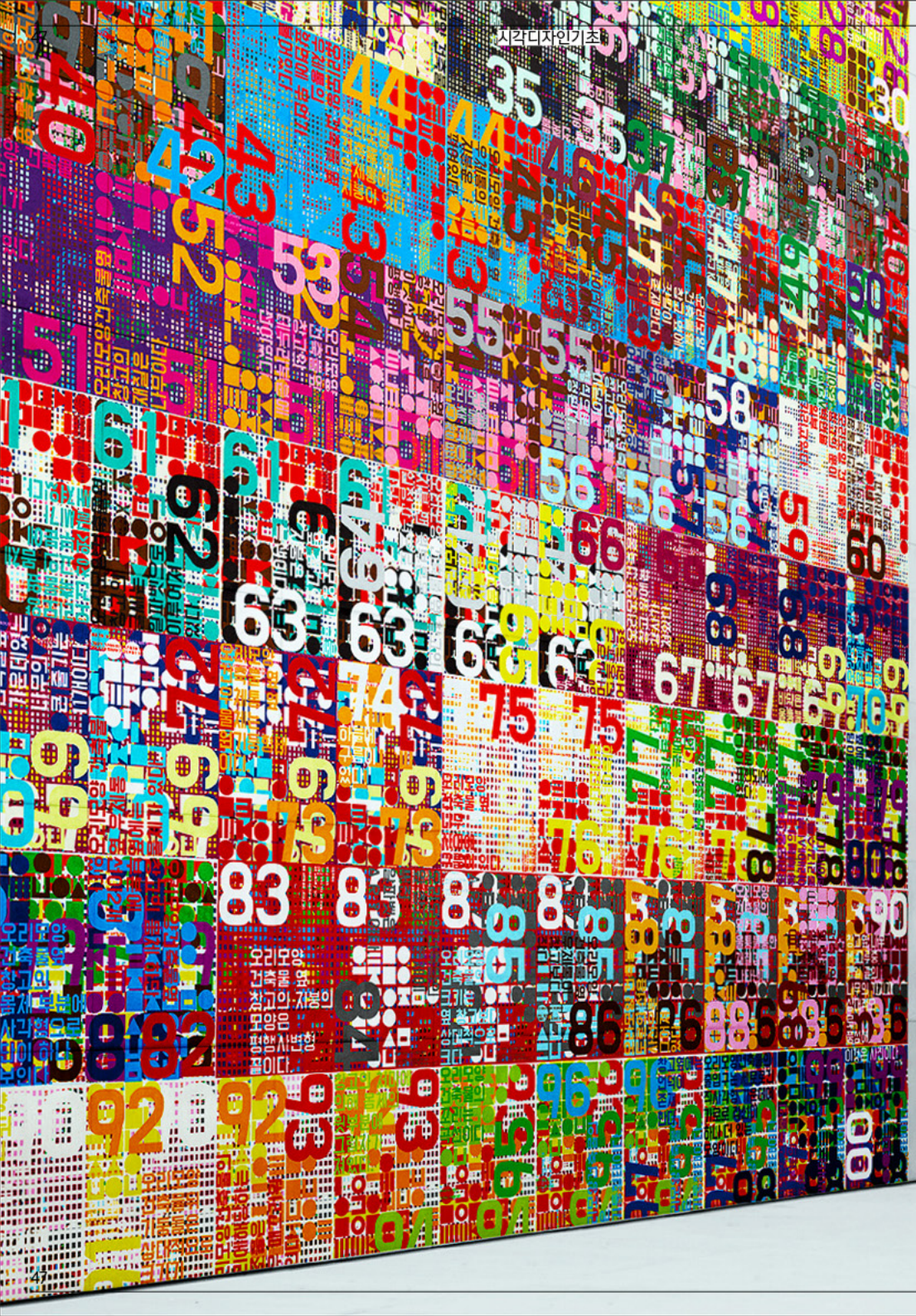




포스터 100

커뮤니케이션 수업의 일환으로 제시된 사진의 시각적 요소를 증명하고 이를 바탕으로 100장의 포스터를 제작하였습니다.

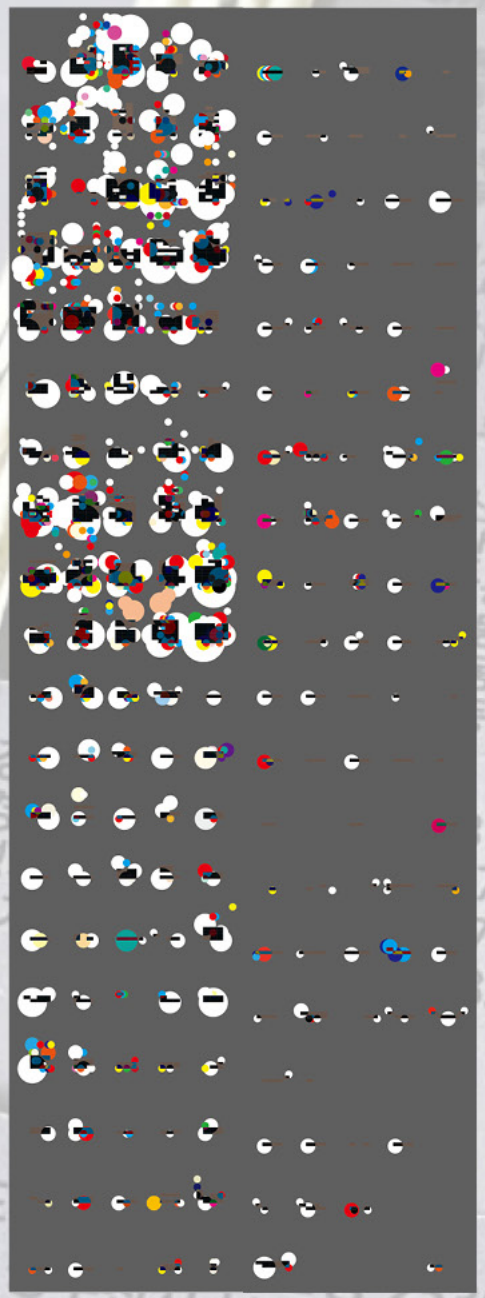
Long Island에 있는 'Big Duck'을 촬영한 사진을 보고 시각적 요소 100가지를 증명합니다.
포스터 컨셉은 다음과 같습니다. 문장과 번호를 기입하고 다음 포스터에는 이전 포스터 위에 새로운 문장과 번호를 기입하되 이전에 쓰인 문장은 도형으로 가려 지웁니다. 또한 색이 많이 중첩될 때 마다 격자 패턴으로 새로운 바탕을 깔아 다음 문장을 기입 할 수 있게 합니다.



보산동, 지행동 간판 라이프스타일

지행동과 보산동, 총 두 곳의 일정 구역에서 보여지는 간판의 라이프 스타일을 조사함으로써 해당 지역의 사람들의 라이프스타일을 알아보는 작업물 입니다.

해당 구역의 라이프스타일을 표현한 포스터와 간판 포토북, 라이프 스타일에 관한 책을 제작하였습니다.



나무를 타는 원숭이 팔 움직임 입체 조형물

원숭이가 나무를 타며 이동하는 모습중 팔의 움직임을 입체 조형물로 만들었습니다. 어깨, 팔꿈치, 손 끝을 꼭짓점으로 지정하고 팔의 회전력을 이용하여 원을 그리며 이동하는 모습을 표현한 작품입니다.

