

PORTFOLIO

KIM HAEWON

INDEX

Branding

03 do:re
문구 브랜드

HAMPTON WENDA
도자기 브랜드

Hwawon
식물원 브랜드

UX Design

15 CAMPLE
캠핑 예약 서비스

Package

20 비타노리
비타민 패키지

Graphic

23 녹지 프로젝트
도심 속에서 자연 찾기

춤
가상 앨범 디자인

Fururu Poster
DYU 겨울 워크숍

Rigi Poster
DYU 여름 워크숍

The Shape of Taste (맛의 형태)
동양대학교 가상 전시

The Uncensored Library
전시 포스터 리디자인

Poster 100

Web

38 GSDD 2023
동양대학교 졸업전시 웹사이트

풍선

Infographic

40 레트로 연표
2000년대 이후 레트로 유행 흐름에 대한 연구

그들은 왜 경력단절 여성이 되었을까?
한국 여성의 경력단절에 대한 인포그래픽

3D Modeling

42 AUTO RYER

do:re

문구 브랜드

교과목 시각디자인 프로젝트 (4학년 1학기)
기여도 개인 프로젝트 | 100%
작업기간 2023.03 - 2023.10
프로그램 Ai Ps

The logo for 'do:re' is centered on the page. It features a large, stylized 'O' composed of three stacked circles. The top circle is a solid white outline. The middle circle is a white pixelated outline. The bottom circle is a white pixelated outline. Below the circles, the text 'do:re' is written in a white, lowercase, sans-serif font. The background is a dark, textured wooden surface with various stationery items scattered around, including a ruler, a calculator, a pen, and a small box.**OVERVIEW**

도레는 기록을 오랫동안 보관할 수 있는 수록 매체인 돌을 활용하여 노트를 비롯한 각종 문구를 제작한 브랜드입니다.

Slogan

Record your moment on a stone.
:당신의 순간을 돌에 기록해보세요.

Concept



- 나만의 이야기로 채우다
- 각자의 개성과 스타일 표현하다
- 아날로그 체험과 감성을 구매하다

Color

돌의 무채색을 사용하였습니다.

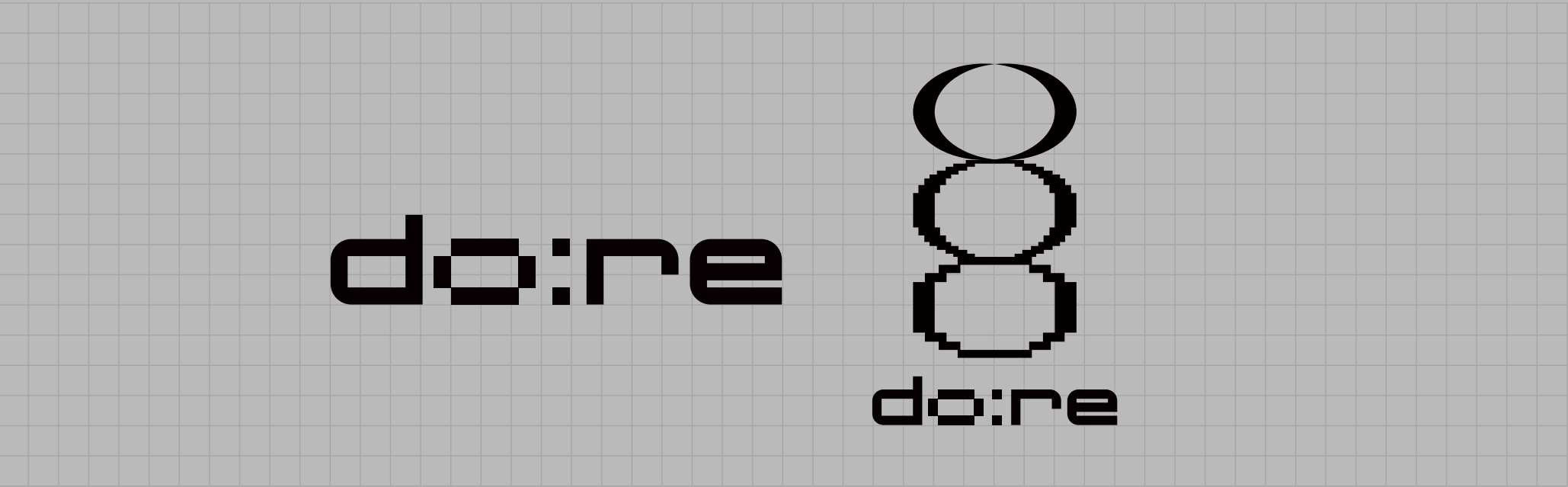


Typeface

영문 changeling neo

Logo

알파벳 O에는 깎인 돌을 표현하고, 심볼에는 쌓여 있는 돌의 형태를 더해서 로고를 디자인하였습니다.



Graphic

큰 돌덩이가 깨지고 부서져서 작은 돌맹이가 되는 과정을 10단계로 표현해 그래픽 요소를 제작하였습니다.







HAMPTON WENDA

수제 도자기 브랜드

교과목	브랜드 디자인 (3학년 2학기)
기여도	개인 프로젝트 100%
작업기간	2022.09 - 2022.11
프로그램	Ai Ps



OVERVIEW

<HAMPTON WENDA>는 이름의 이니셜을 사용하여 제작한 수제 도자기 브랜드입니다.

Concept

HAMPTON WENDA -> 작은 마을 하얀 파도
도자기에 자연스럽게 남긴 손자국이 물결처럼 남아
미니멀하면서도 개성 있는 도자기를 제공합니다.



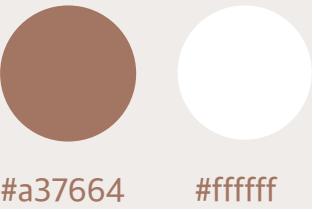
Logo

로고 좌우에 위치한 그래픽이 합쳐지면 파도의 물결처럼, 열리면 그릇에 담긴 듯한 형태의 로고를 제작하였습니다.



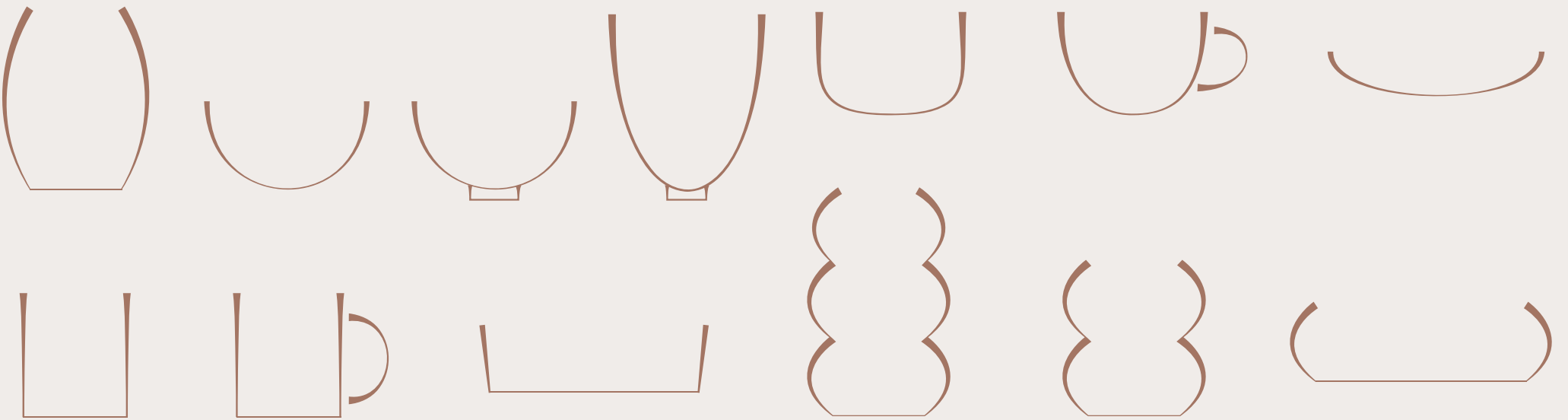
Color

자연스러운 흙의 색상을 사용하였습니다.



Icon

끝이 두꺼워지는 곡선을 사용해 HAMTON WENDA의 부드럽고 우아한 이미지를 강조합니다.



Typeface







Hwawon

식물원 브랜드

교과목	브랜드 디자인 (3학년 2학기)
기여도	개인 프로젝트 100%
작업기간	2022.09 - 2022.11
프로그램	Ai Ps

Hwawon

OVERVIEW

<Hwawon>은 이름의 이니셜을 사용하여 만든 식물원 브랜드입니다.



Concept

Hwawon 식물원은 자연을 조화롭게 가꾸어 식물과 함께하는 문화를 제공합니다.



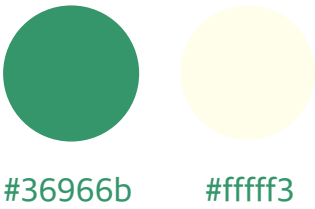
Logo

Hwawon은 꾸미지 않은 자연처럼 자연스럽게 손이 가는 대로 쓴 듯한 글자에, 앞사귀 모양을 더해 디자인하였습니다.



Color

푸른 식물의 색상을 사용하였습니다.



Graphic

글자의 러프한 느낌과 반대로 기하학적이고 딱딱한 육각형 도형을 활용해 그래픽 요소를 제작했습니다.



Typeface

영문 **Prospectus Pro**

국문 NanumSquare





CAMPLE

2030세대를 위한 캠핑 예약 서비스

교과목	미디어인터랙션 디자인 (3학년 1학기)
기여도	개인 프로젝트 100%
작업기간	2021.09 - 2021.11
프로그램	Ai Xd Id

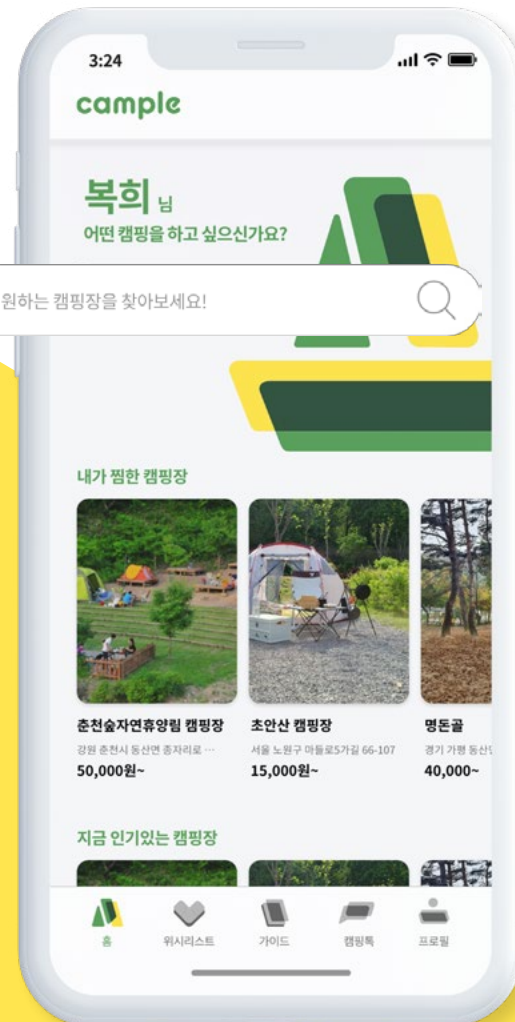


OVERVIEW

<캠플>은 캠핑을 처음 접하는 2030세대를 위한 캠핑 예약 서비스입니다.
손쉽게 원하는 캠핑장을 예약하고 필요한 정보들을 찾을 수 있는 서비스를 제공합니다.

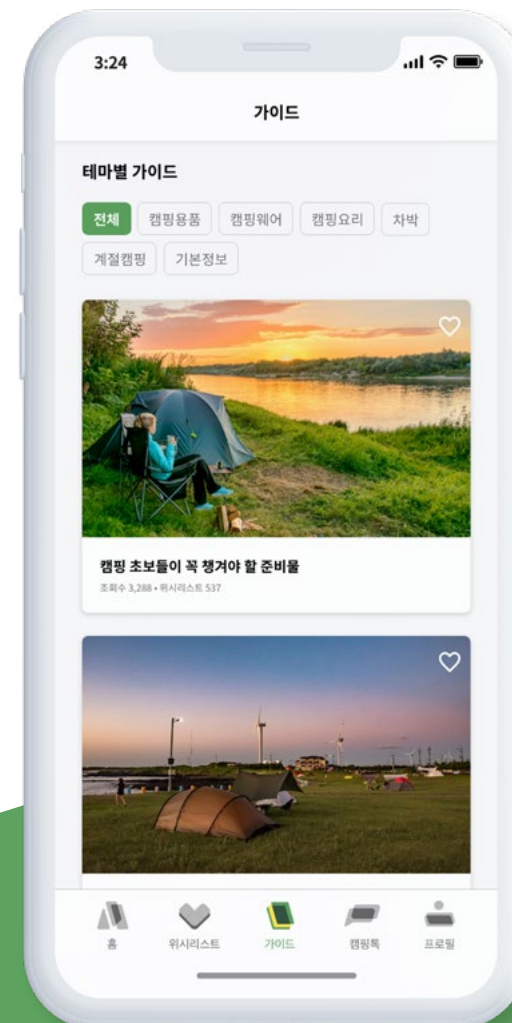
캠플에서 캠핑장 예약을 해보세요!

홈 화면에서
예약까지 **한 번에**



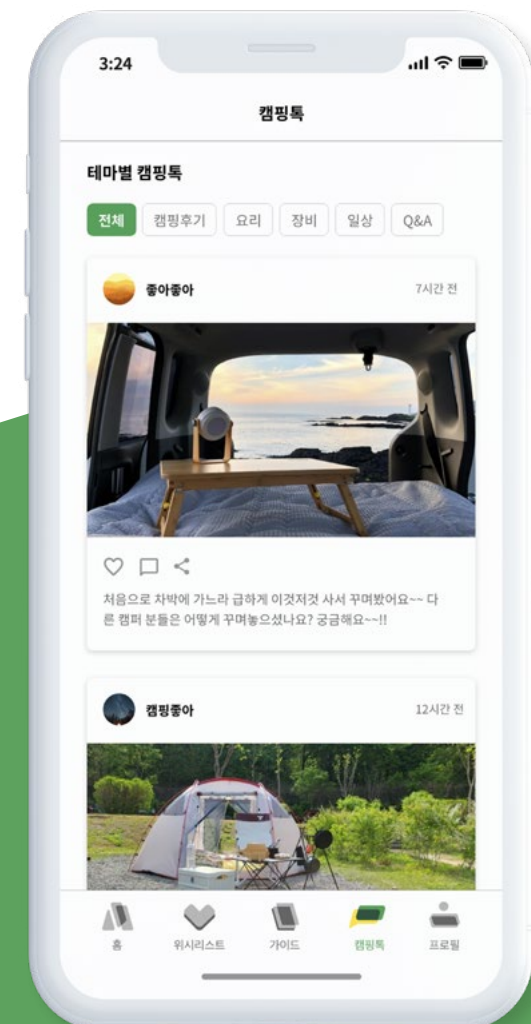
지역, 날짜, 인원수 설정으로
나에게 맞는 캠핑장을 바로 찾을 수 있어요!

초보 캠퍼들에게
필요한 정보를 **한 곳에**



캠핑에 필요한 정보를 모두 찾아보세요!
테마별로 나누어 확인이 가능해요

궁금한 질문은
서로에게 **한 방에**



검색해도 안 나오는 것들은 직접 물어보세요!
캠퍼들과 실시간으로 대화할 수 있어요

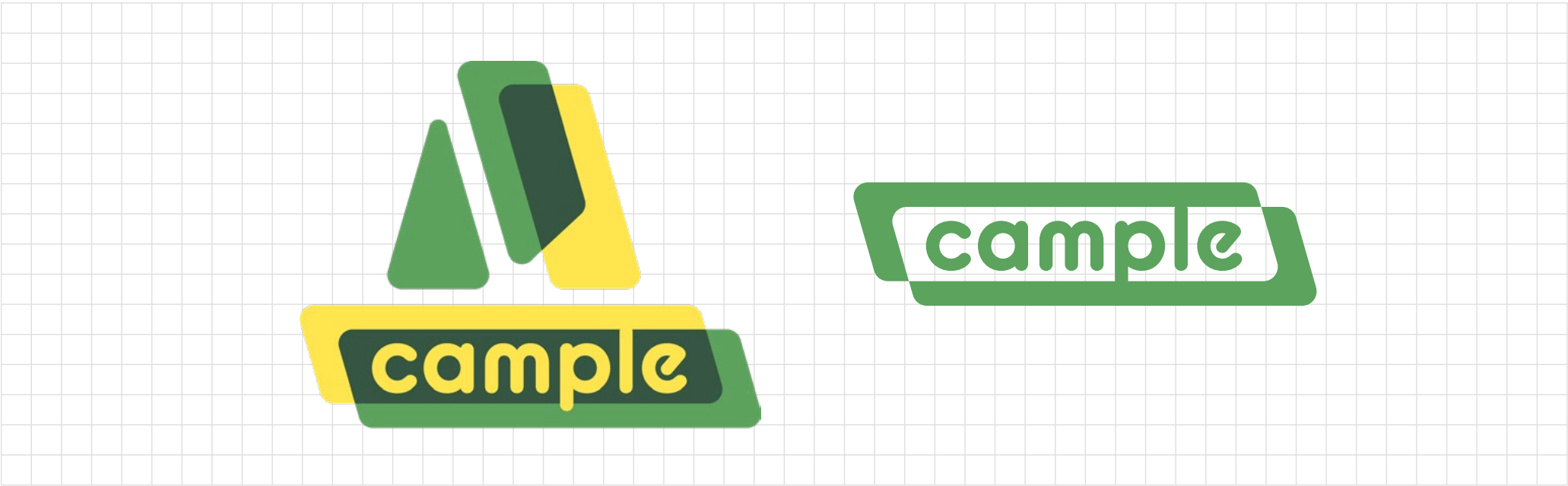
Concept

캠플 -> 캠핑(Camping) + 간단하다(Simple)
캠핑장 예약을 위해 필요한 수많은 과정을
간소화하여 제공합니다.



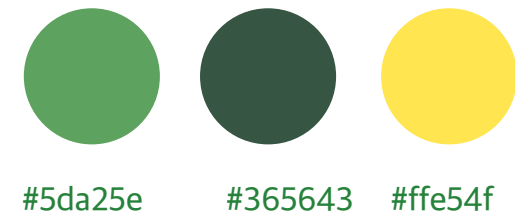
Logo

단순한 도형으로 캠핑장 텐트 형상의 로고를 디자인 하였습니다.



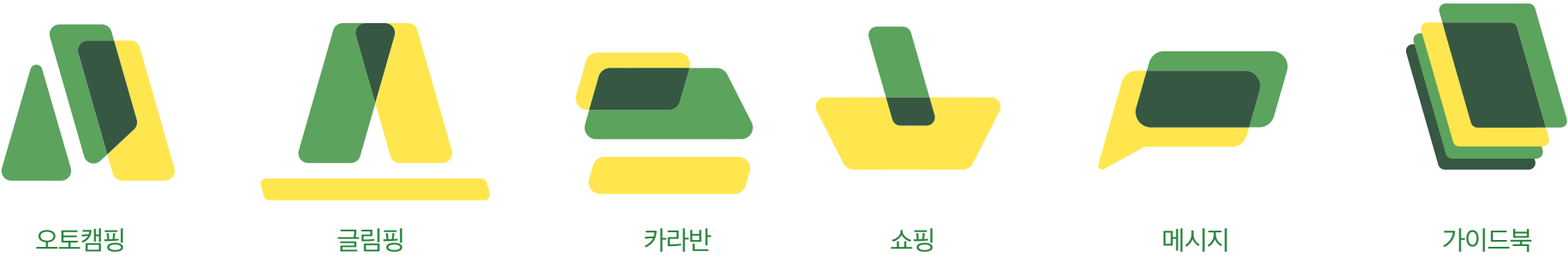
Color

푸른 자연을 상징하는 색상을 사용하였습니다.



Icon

캠플에서 사용하는 메뉴들을 아이콘화 하였습니다.



Typeface

영문 Roboto

국문 Noto Sans





비타노리

어린이를 위한 비타민 패키지

교과목 패키지 디자인 (3학년 2학기)
기여도 팀 프로젝트(2인) | 70%
작업기간 2022.09 - 2022.12
프로그램 Ai Ps



OVERVIEW

비타민을 더 재미있게 매일 복용할 수 있는 방법은 없을까?

<비타노리>는 아이들이 놀이를 통해 흥미를 가지고 스스로 비타민을 복용할 수 있도록 제작된 패키지 디자인입니다.



동물 비타민 패키지

튼튼함을 상징하며, 비타민을 먹고 상큼한 표정을 짓고 있는 악어, 하마, 호랑이로 구성된 3종 비타민 패키지입니다.



직접 찾아 붙이는 발자국 스티커 판

매일 한 개씩 비타민을 번호 순서대로 찾아 스티커를 붙이면 동물 발바닥을 만들 수 있습니다.



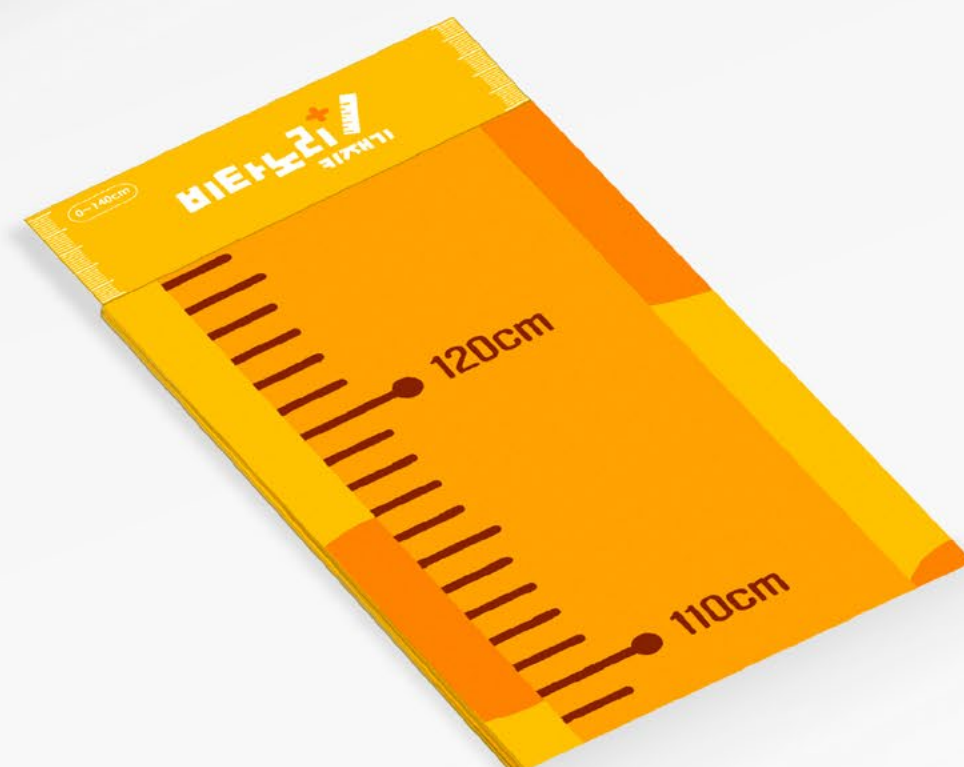
팝업 서랍상자 구조

서랍을 열면 뚜껑이 자동으로 올라오는 팝업 서랍 상자 구조로 아이들이 스스로 비타민을 먹는데 흥미를 느낄 수 있도록 도움을 줍니다.

번호 순서대로
비타민을 찾아 먹고

발바닥을
만들어봐!





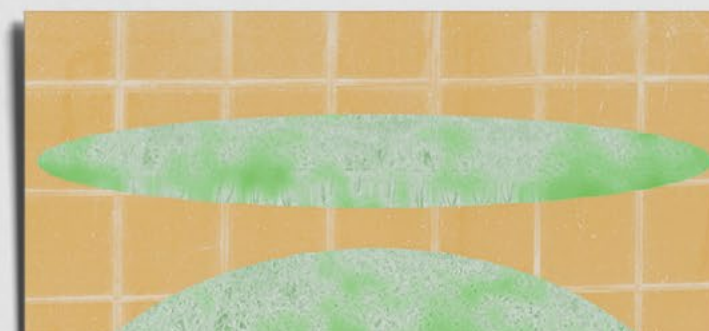
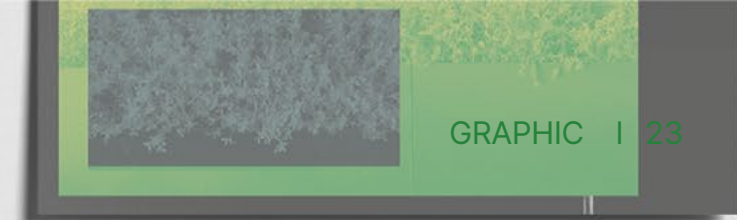
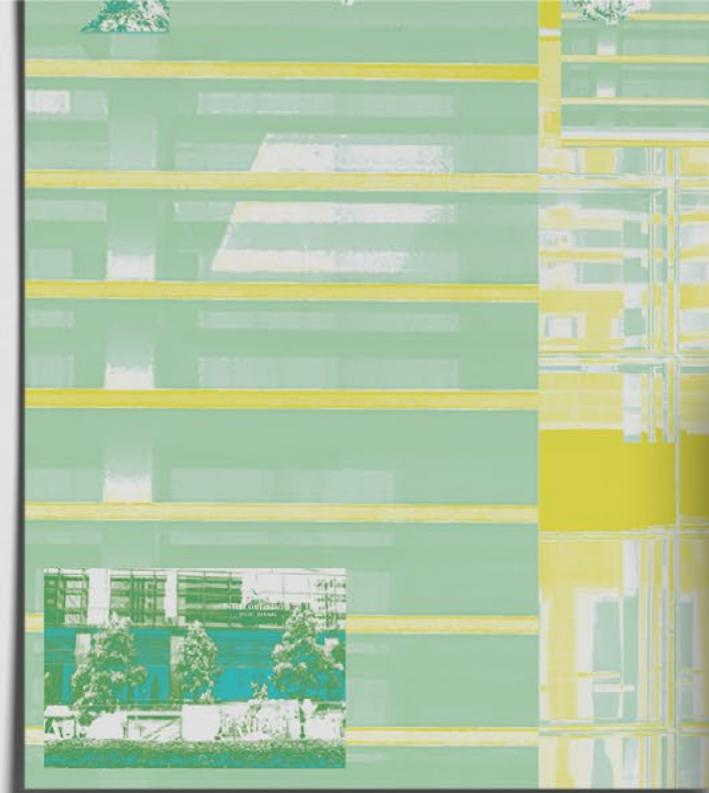
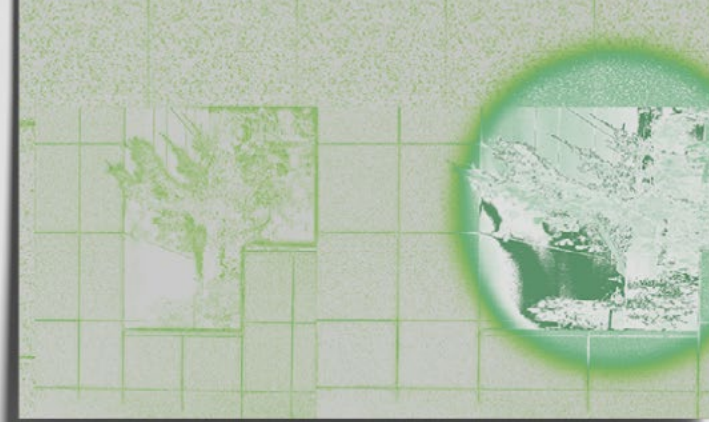
녹지프로젝트

도심 속에서 자연 수집하기

교과목 시각디자인 졸업연구 (4학년 1학기)
기여도 개인 프로젝트 | 100%
작업기간 2023.05 - 2023.10
프로그램 Ai Ps

OVERVIEW

도심 속 크고 작은 녹지들을 다양한 방법을 통해 수집합니다. 수집한 이미지와 정보들을 단계별로 세분화하거나 특징을 분석해서 새로운 그래픽과 패턴으로 재구성하며, 녹지 공간을 새로운 시점으로 볼 수 있도록 만든 프로젝트입니다.

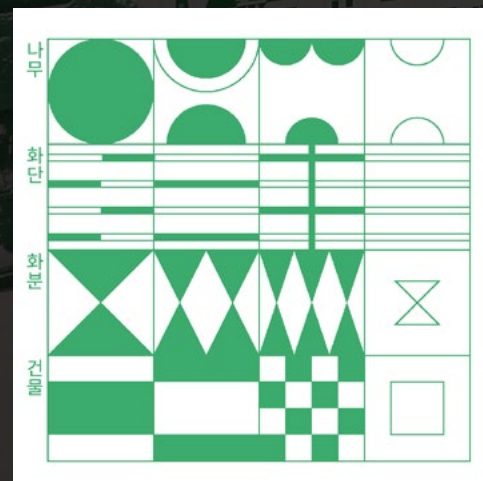
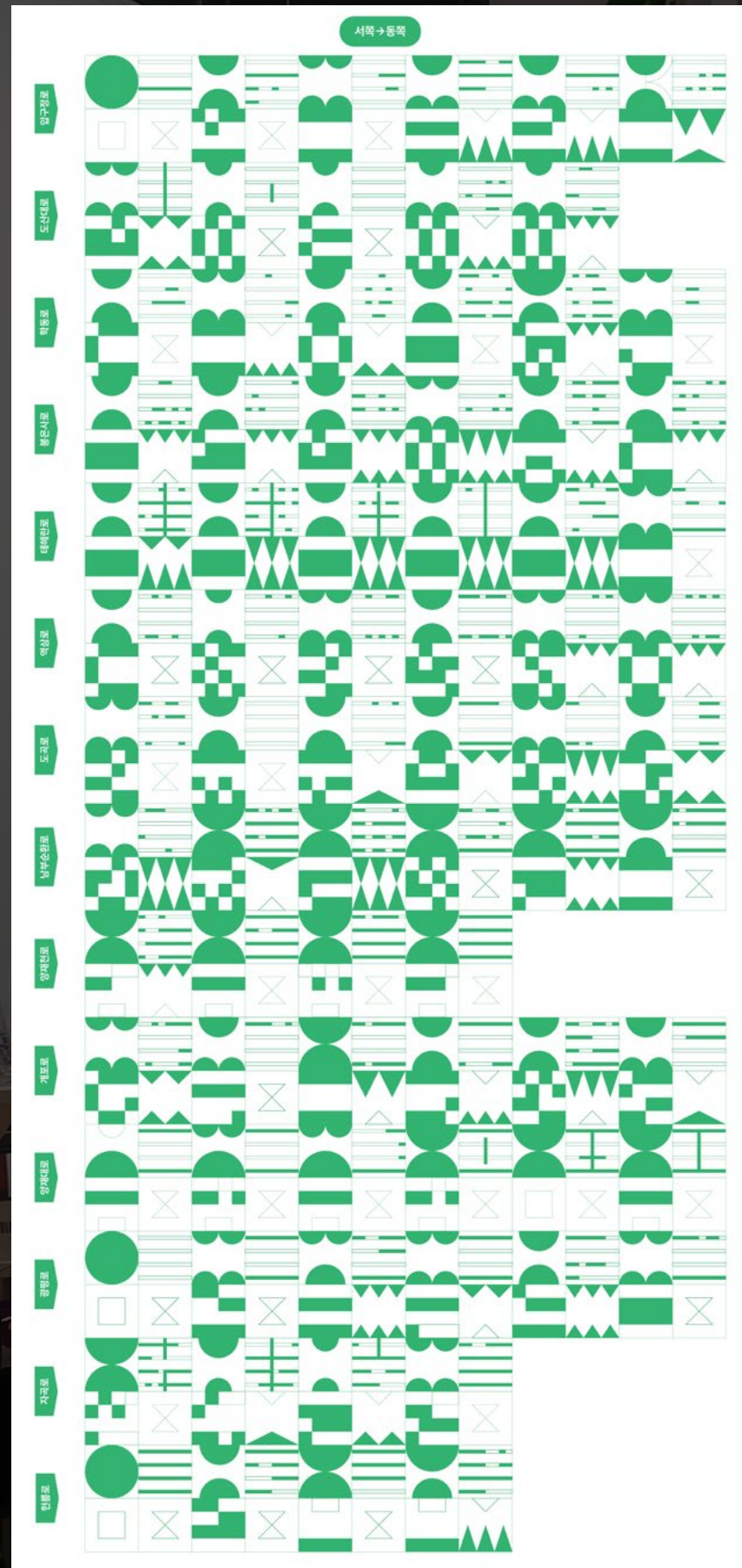


강남구에서 직접 찍은 사진과 로드뷰, 예산 보고서 등의 자료들을 수집 후 단계별로 세분화하거나 특징을 분석해서 포스터와 인포그래픽, 영상, 웹사이트 등으로 제작하였습니다.





강남구에서 찍은 녹지 사진을 1부터 100까지 초록 단계를 구분하여 제작한 포스터입니다.



강남구 간선도로 별 특징(나무, 화단, 화분, 건물)을 분석한 패턴입니다.

2019-2023년까지 강남구 녹지 예산을 나타낸 인포그래픽입니다.



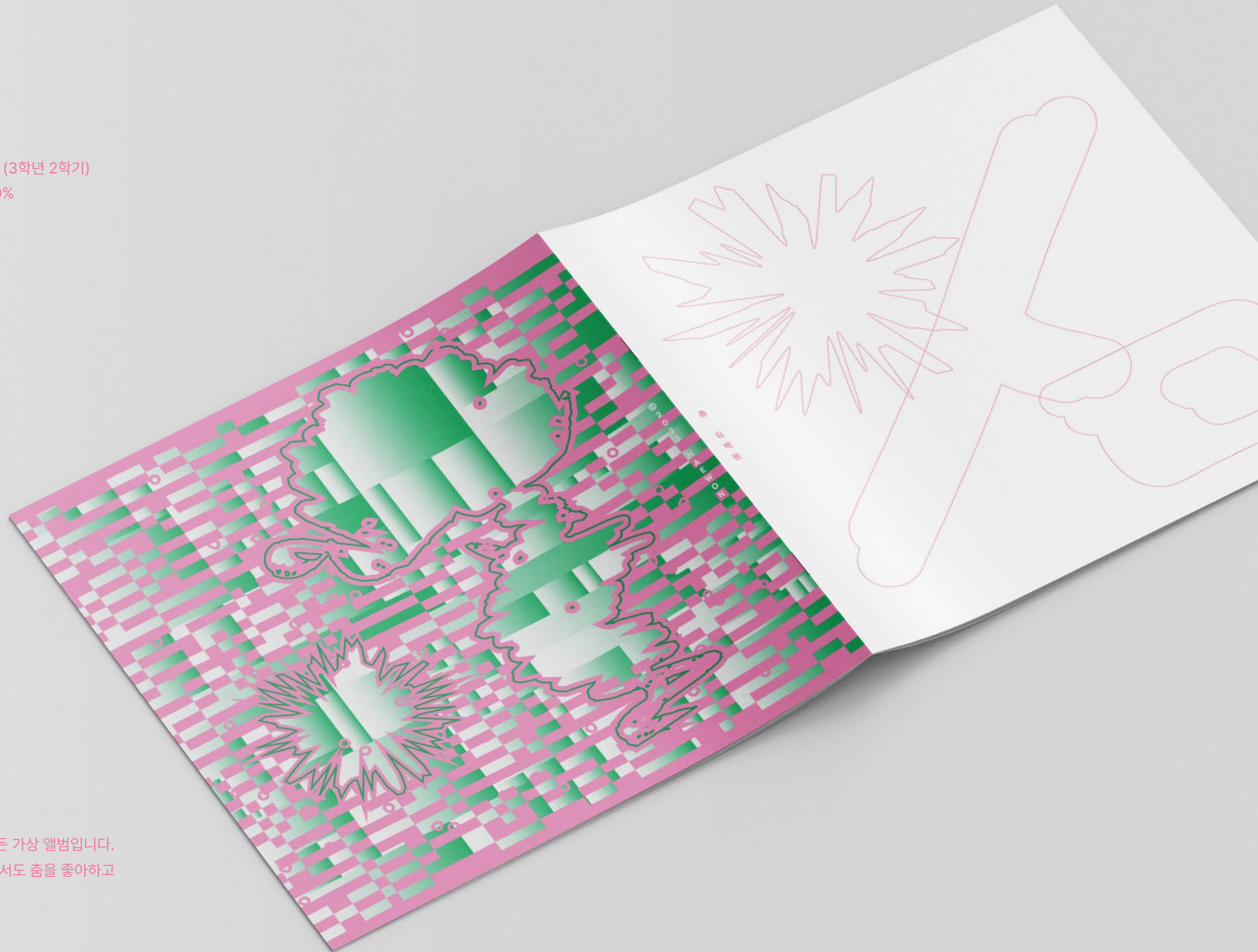
강남구에서 수집한 녹지들을 그래픽화 하고 포장해서 아이템처럼 제작했습니다.



춤

가상 앨범 디자인

교과목	시각디자인프로젝트1 (3학년 2학기)
기여도	개인 프로젝트 100%
작업기간	2022.09 - 2022.10
프로그램	Ai Ps



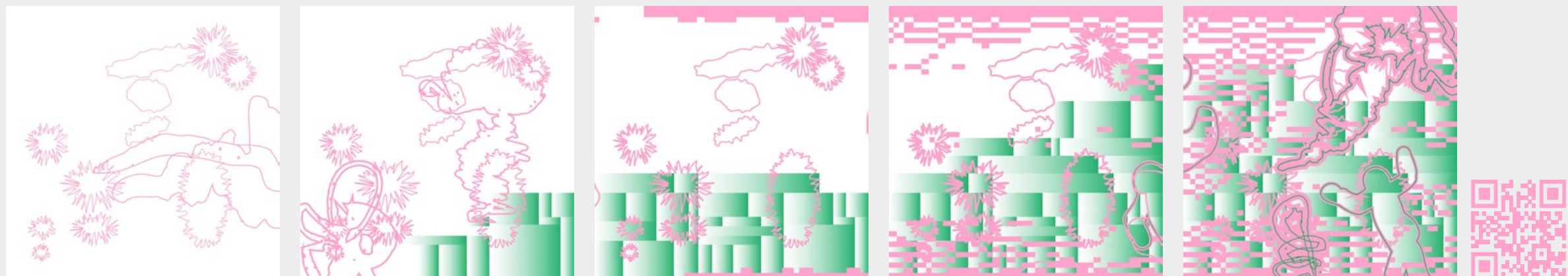
OVERVIEW

춤에 관련된 5가지 곡을 선정해서 만든 가상 앨범입니다.
춤을 추고 싶어하지 않던 사람이 혼자서도 춤을 좋아하고
즐기게 되는 과정을 담았습니다.

책자



무빙이미지



Fururu Poster

DYU DESIGN WINTER WORKSHOP

기여도 개인 프로젝트 | 100%
 작업기간 2023.02
 프로그램 C4D Ai



OVERVIEW

봄, 여름, 가을, 겨울의 제철 과일을 이용해서 만든 과일가게 포스터입니다.



Rigi Poster

DYU DESIGN SUMMER WORKSHOP

기여도 개인 프로젝트 | 100%
 작업기간 2021.08
 프로그램 Ai Ps

OVERVIEW

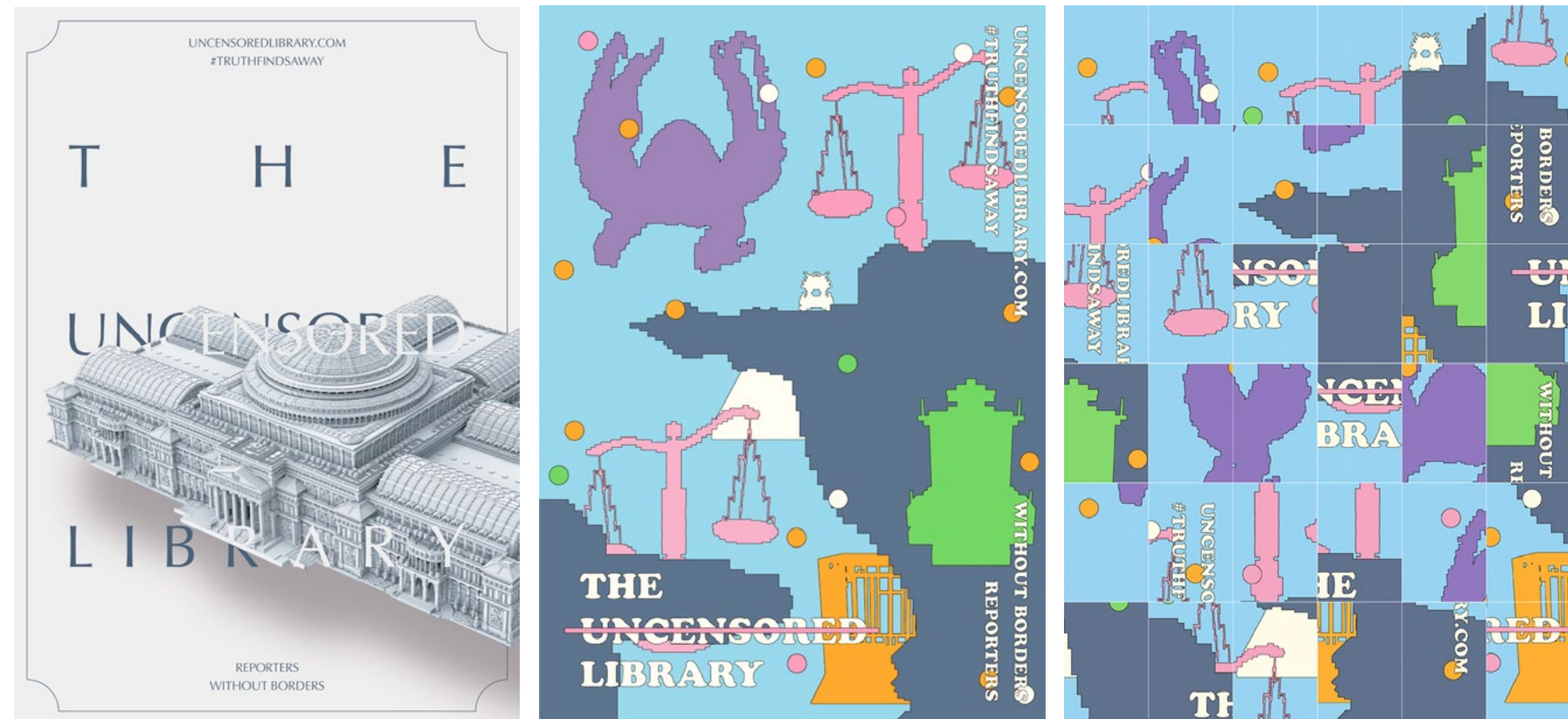
스위스 리기산에서 눈썰매를 타는 방법을 담은 포스터입니다.



The Uncensored Library

전시 포스터 리더디자인

교과목 시각디자인스튜디오2 (3학년 1학기)
기여도 개인 프로젝트 | 100%
작업기간 2021.05 - 2021.06
프로그램 Ai Ps



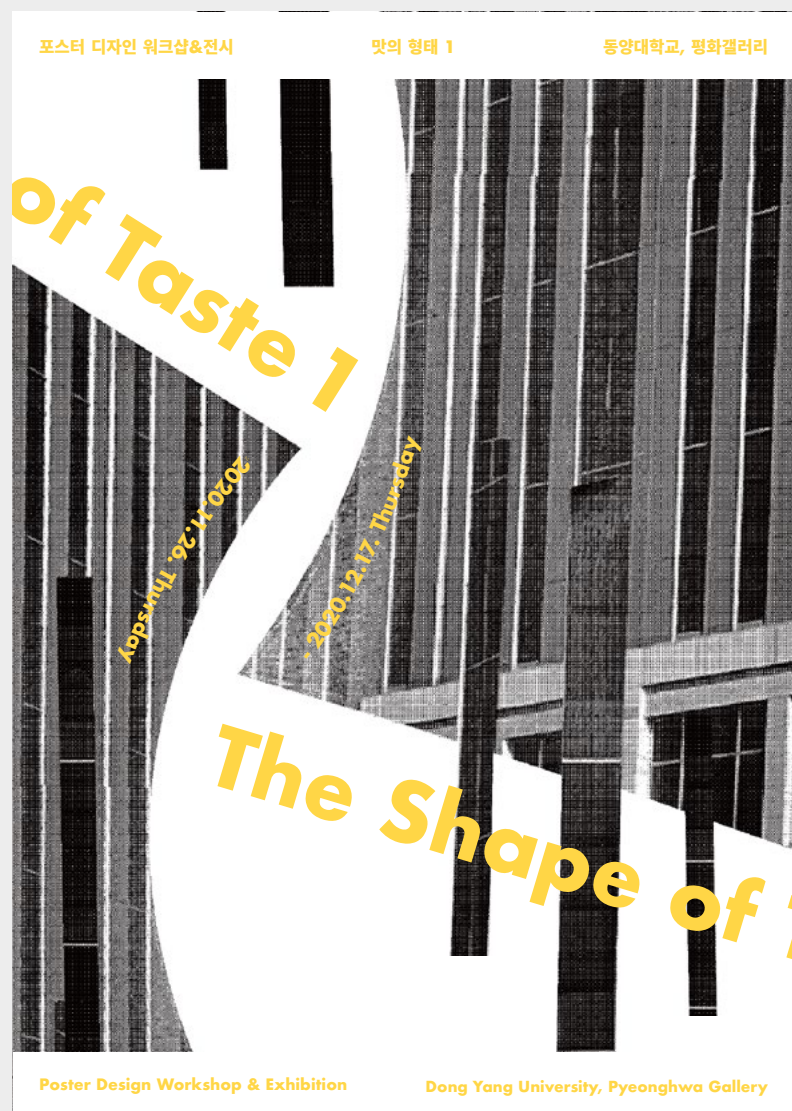
OVERVIEW

'The Uncensored Library' 전시 포스터를 3가지 방식으로 리더디자인하였습니다. 이 전시는 이집트, 멕시코, 러시아, 사우디아라비아, 베트남까지 총 5개국의 검열당한 기사와 정보들을 모아 구성되어 있습니다.

The Shape of Taste (맛의 형태)

동양대학교 가상 전시

교과목 타이포그래피2 (2학년 2학기)
기여도 개인 프로젝트 | 100%
작업기간 2020.10 - 2020.11
프로그램 Ai Id



OVERVIEW

신맛, 매운맛, 감칠맛을 주제로 만든 동양대학교의 가상 전시 포스터입니다.
건축물을 직접 촬영하고 인쇄하여 콜라주 기법을 사용해 이미지를 제작하였습니다.

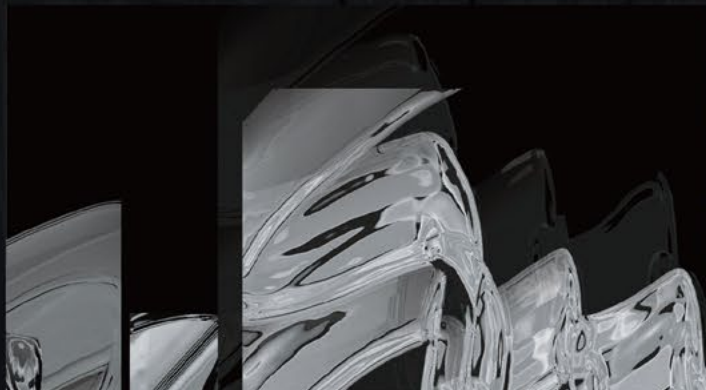
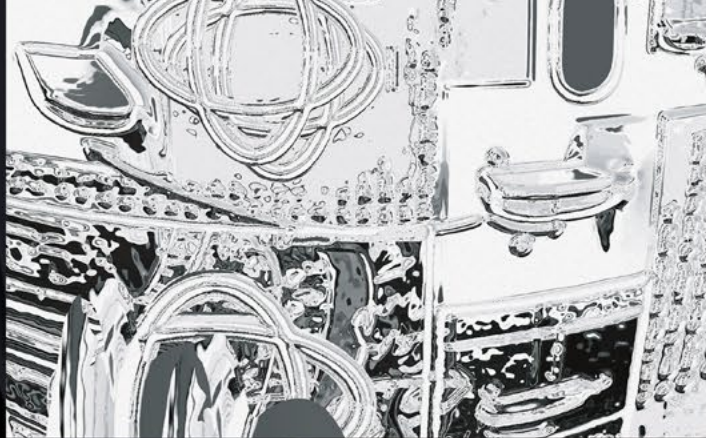
Poster 100

교과목 시각디자인기초 (2학년 1학기)
기여도 개인 프로젝트 | 100%
작업기간 2020.04 - 2020.06
프로그램 Ai Ps

OVERVIEW

한 장의 사진에서 100가지 가설을 세운 후, 가설에 대한 증명을 포스터로 제작하였습니다. 증명 문장의 이미지 자체를 변형하거나, 레이아웃을 이용, 도형으로 시각화, 질감 변형 등 10가지 표현 방법을 사용하였습니다.





GSDD 2023

동양대학교 졸업전시 웹사이트

기여도 100%
 작업기간 2023.07 - 2023.10
 프로그램 Figma VScode



OVERVIEW

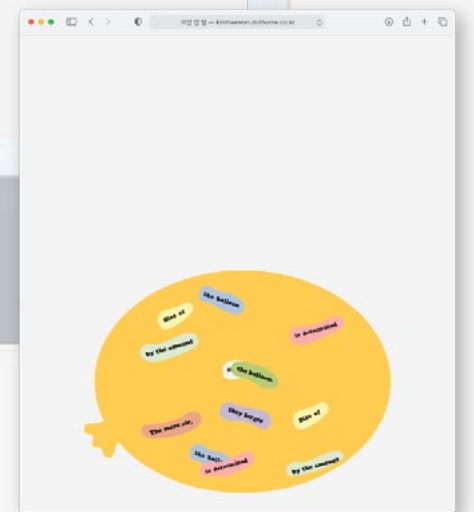
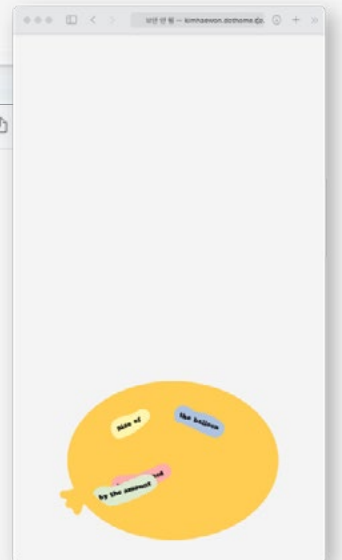
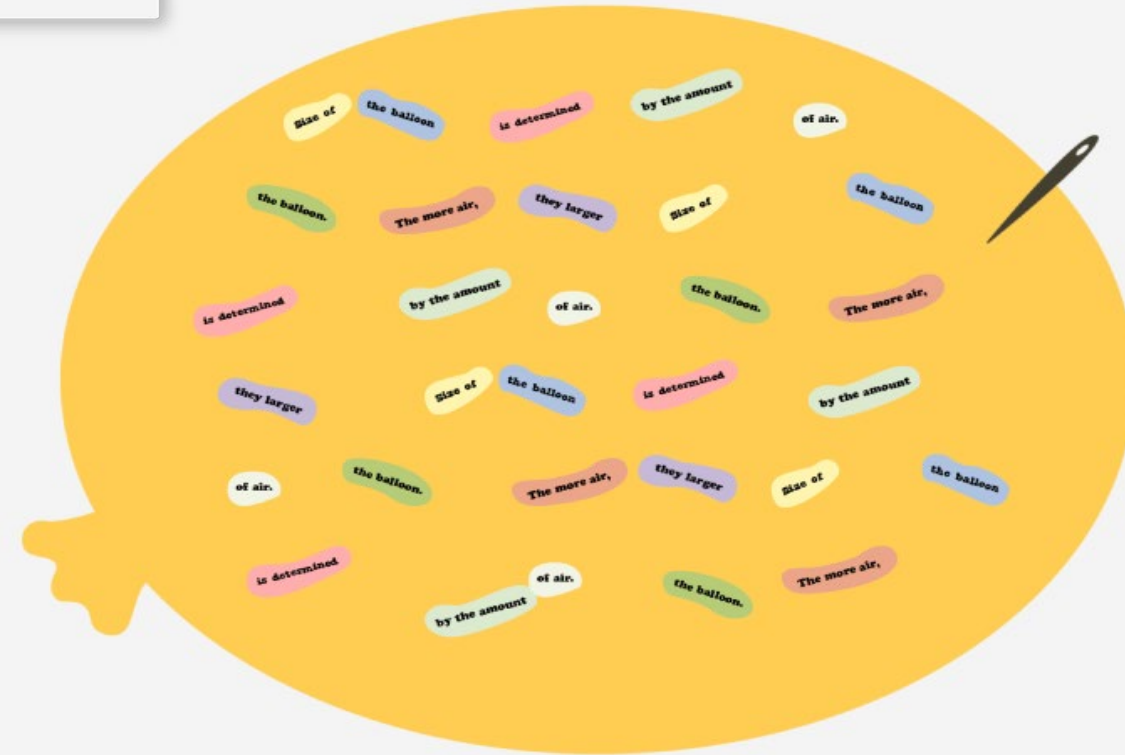
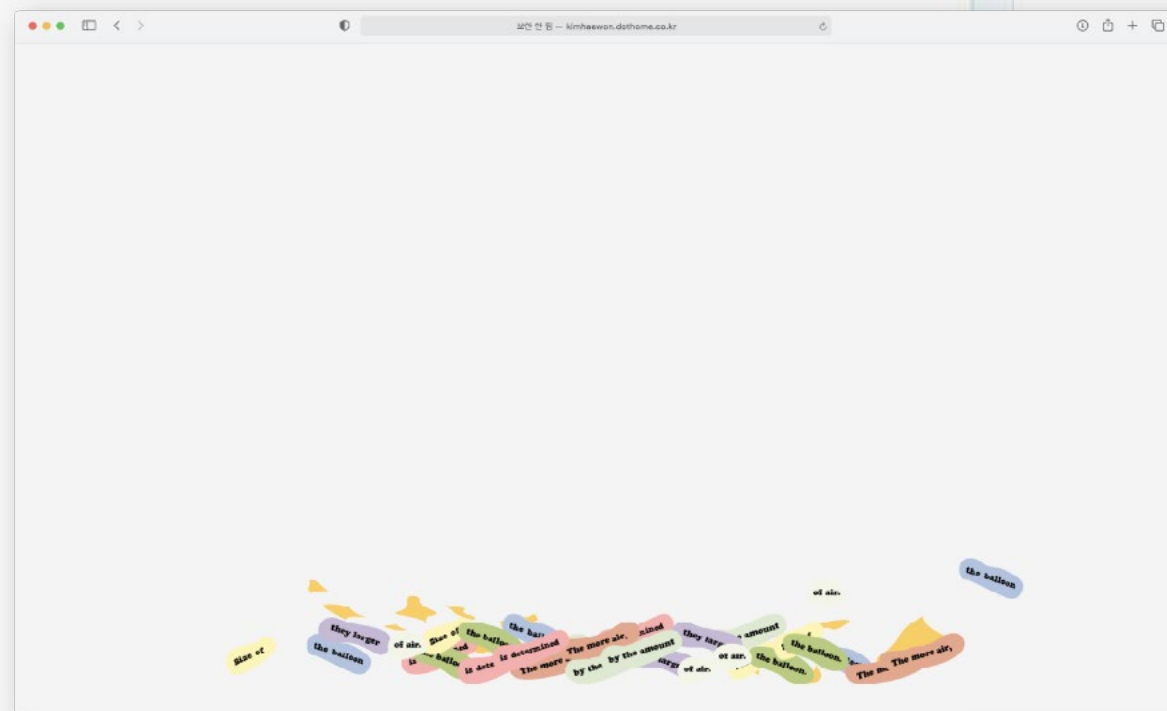
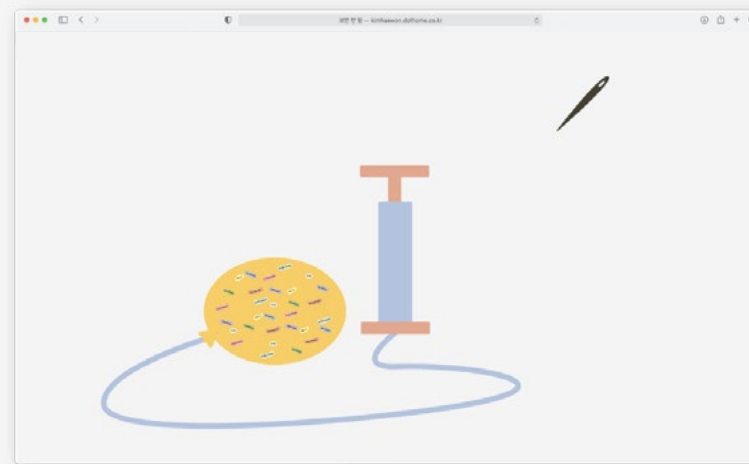
동양대학교 디자인학부 졸업전시 웹사이트 디자인·제작에 참여하였습니다.

<http://gsdd.org/2023/>

풍선

웹사이트

교과목 디지털미디어디자인2 (3학년 1학기)
 기여도 개인 프로젝트 | 100%
 작업기간 2021.09 - 2021.10
 프로그램 Ai VScode



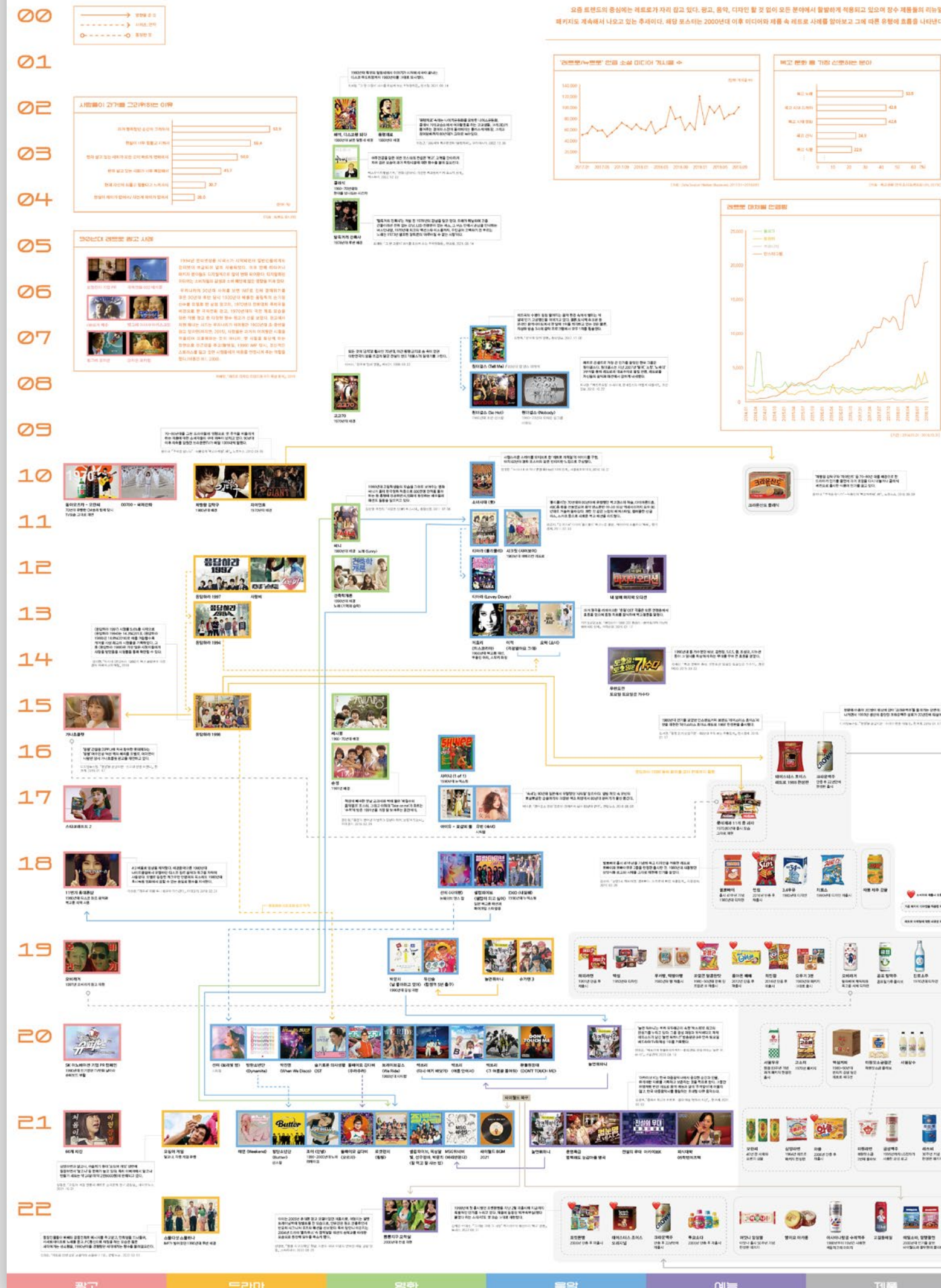
OVERVIEW

브라우저 창 크기에 따라 뷰포트가 변하는 스크린 매체의 특징을 활용한 웹사이트입니다.
 창이 커질수록 풍선의 크기가 함께 커지며, 바늘 달린 커서로 클릭하면 '펑'소리와 함께
 풍선이 터집니다. 펌프를 누르면 다시 공기를 넣을 수 있습니다.

2000년대 이후 레트로 유행 흐름에 대한 연구

교과목	지식정보디자인 (3학년 2학기)
기여도	개인 프로젝트 100%
작업기간	2022.09 - 2022.10
프로그램	Ai Id

2000년대 이후 미디어와 제품 속 레트로 사례를 조사하고
그에 대한 유행의 흐름을 나타낸 인포그래픽을 제작하였습니다.



그들은 왜 경력단절 여성이 되었을까?

한국 여성의 경력단절에 대한 인포그래픽

교과목 정보의 시각화 (3학년 1학기)
기여도 개인 프로젝트 | 100%
작업기간 2021.05 - 2021.06
프로그램 Ai Id

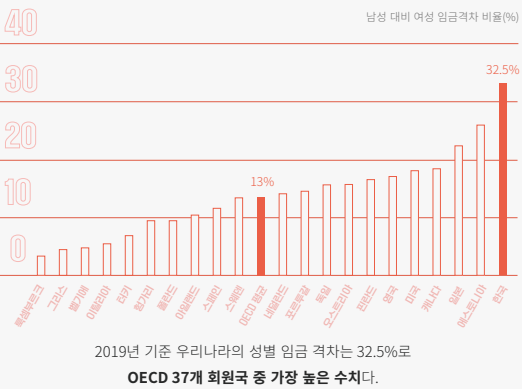
OVERVIEW

한국 여성의 경력단절 현상을 살펴보고
그 이유를 분석하는 인포그래픽을 제작하였습니다.

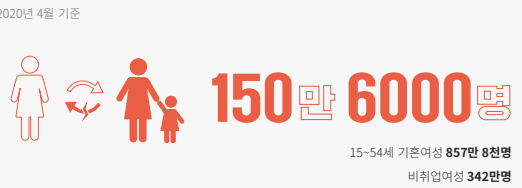
그들은 왜 경력단절 여성이 되었을까?

한국 여성의 경제활동참가율과 고용률이 경제협력개발기구(OECD) 국가 하위권에 해당하는 것으로 나타났다. 특히 20~40대까지 증가 추세를 보이는 OECD 국가와 달리 한국에선 30~40대 여성들이 경력단절의 늪에서 빠져나오지 못하고 있다.

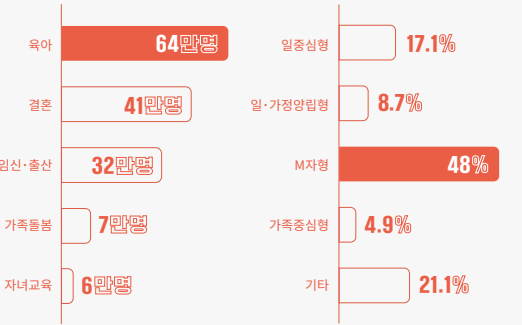
OECD 성별 임금격차



경력단절 여성 현황

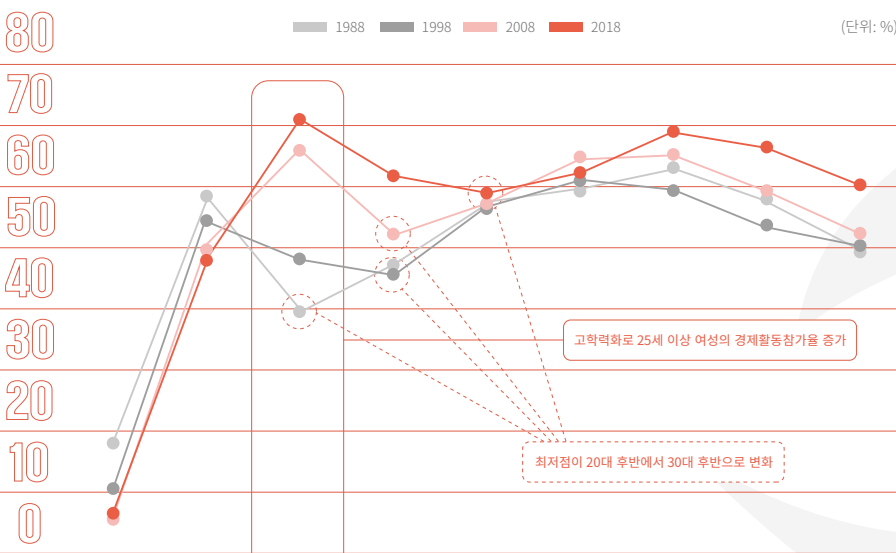


경력단절 여성 사유



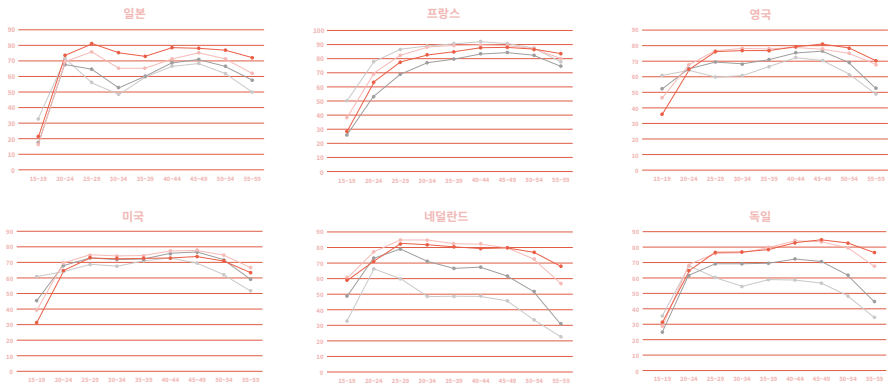
- 일·가정양립형: 임직후, 결혼, 출산 이후에도 단절 없이 계속 일하는 유형
- M자형: 경력단절후 다시 취업한 경우와 다시 취업하지 않은 경우를 포괄함
- 가족중심형: 취업경험이 없는 유형

한국 연령별 여성 고용률



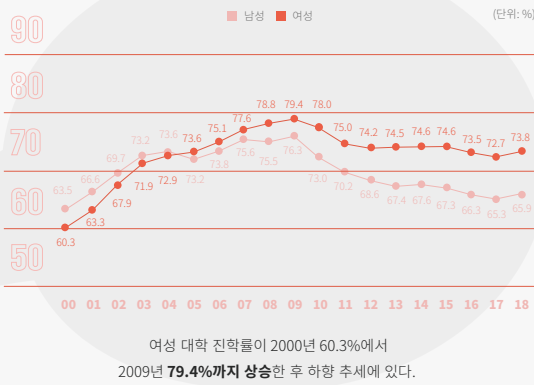
우리나라 여성의 경력단절 현황을 나타내는 여성 연령별 고용률 곡선에서 M커브는 1980년대 이후 현재까지 유지되고 있다.

OECD 연령별 여성고용률

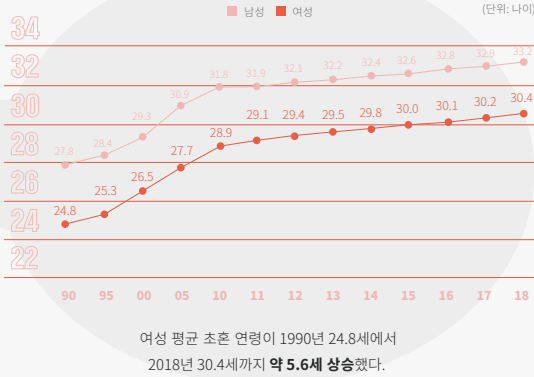


OECD 주요 선진국가들의 여성고용률은 평균 70-80%로, 우리나라와 일본과 같은 M자형이 아닌 역U자형의 모습을 나타내고 있다.

여성 대학 진학률



여성 초혼 연령



경력단절 전과 후 임금 격차



AUTO RYER

드라이기 모델링

교과목 3D모델링 (2학년 2학기)
기여도 개인 프로젝트 | 100%
작업기간 2020.10 - 2020.12
프로그램 Rhino Ai

OVERVIEW

<AUTO RYER>는 곡선 형태의 드라이어 부분이 상하로 움직이며 기기 앞에 앉아 있기만 해도 자동으로 머리를 말릴 수 있도록 만든 드라이기입니다.



Clean Detachable Filter

You can clean the filter by making it detachable.



90° degrees rotation

Dry the top of the head without touching it.